

CHANGE MUDANÇA

EDITION 7 PARTNERS FOR CHANGE

PARTNERS FOR CHANGE:

Linking the power of research,
advocacy and media

[CLIQUEZ ICI POUR LA VERSION FRANÇAISE >](#) [CLIQUE PARA PORTUGUÊS >](#)

FEBRUARY
2014

**Boosting farming
in Malawi, Tanzania
and South Africa**

**Advocating for health
and nutrition in
Uganda and Ghana**

**Promoting tax breaks
for philanthropy in
Kenya**

In this issue



4 Malawi

The Malawi Economic Justice Network and its partners have identified improved prices at the farm gate for small scale cotton farmers as the core issue bringing different sectors together in advocating for change.



9 Uganda

Despite more than 80% of people in Uganda relying on agriculture for their income, malnutrition remains a major challenge. Advocacy groups and the media have a major role to play in promoting policy and practical steps that will make a meaningful difference to people's lives.



7 South Africa

As South Africa drafts a new policy on more inclusive and collaborative extension services, a 'learning journey' has helped highlight the importance of the right assistance for smallholder farmers.



11 Kenya

A partnership of advocacy, research and media organisations in Kenya aims to help create a tax environment that encourages philanthropy.



14 Ghana

Led by a national NGO, SEND-Ghana, stakeholders in the government and non-governmental sector have come together to tackle two important public health and governance policy challenges.



17 Tanzania

Along with other African countries, Tanzania has made a commitment to spending 10% of its national budget on agriculture, and civil society organisations are working hard to make this a reality.

CHANGEMUDANÇA

CHANGEMUDANÇA is an online magazine with a focus on regional integration in southern Africa and its potential to tackle poverty.

Publishers

Southern Africa Trust

www.southernafricatrust.org
info@southernafricatrust.org

Tel: +27 11 318 1012

Fax: +27 11 318 0814

Production

String Communication



© Copyright Southern Africa Trust 2013

All rights reserved. Neither text nor images may be reproduced in whole or in part without the written permission of the publishers.

The views expressed in this publication are not necessarily those of the Southern Africa Trust.

Cover picture

A food security initiative in Uganda is helping to address widespread malnutrition and improve quality of life.

Working together for change

An initiative to build new kinds of partnerships between different role players for effective policy advocacy in six African countries is generating interesting lessons.

Researchers research. Advocacy organisations advocate. Media report. Traditional thinking assumes that each of these sectors work best when they operate in isolation. An innovative initiative by the Southern Africa Trust is challenging this. Together with civil society organisations in Kenya, Tanzania, Uganda, Malawi, South Africa and Ghana, the Trust is testing a model for civil society action in Africa that creates partnerships between researchers, advocacy groups and media outlets to push for policy change that benefits the poor.

The Trust noted repeated duplication of efforts through disparate activities on the same issue were exhausting civil society organisations' financial and human resources. Huge investments in groundbreaking research resulted in reports left to gather dust in archives. Advocacy efforts were often not grounded in existing research, lessening their legitimacy in the eyes of policy makers. And media reporting was frequently superficial in its analysis of development issues.

The Trust commissioned a scoping study to interrogate the extent of collaboration between these groups. The study's findings were revealing. It noted that there is a 'big gap to be bridged between research organisations and both advocacy groups and the media. Relationships are frustrated by different worldviews, cultures and constraints of these organisations, and a failure to engage and understand each other. Nevertheless, great opportunities exist to move beyond stereotypes and entrenched views to optimise the use of research and evidence in support of pro-poor policy formation.'

Funded by the Bill and Melinda Gates Foundation, the five-year project is tackling policy issues in four broad themes - agricultural productivity to improve food security at the household level; optimising the use of development finance; delivery of services; and the promotion of participatory and accountable governance. A lead organisation in each of six countries is coordinating action between selected research institutes, advocacy organisations and media outlets to influence policy on a particular issue.

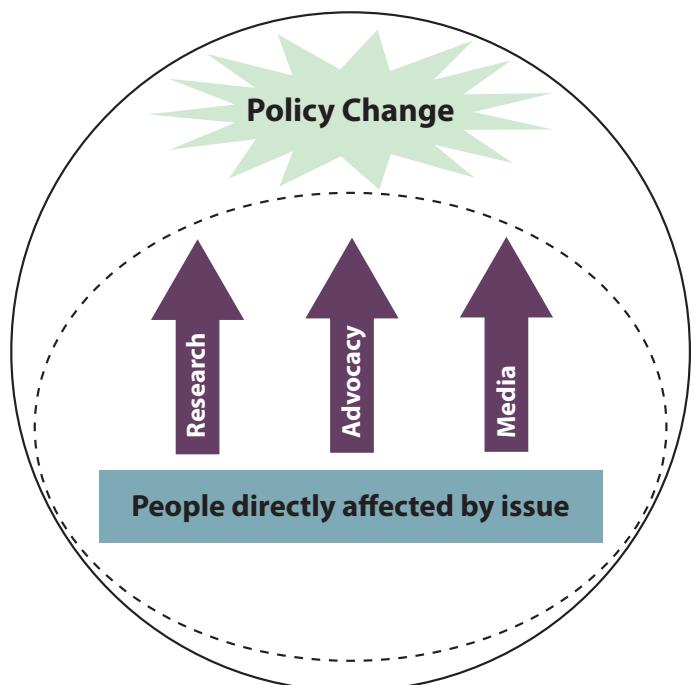
As this multi-stakeholder approach rolls out in the varying contexts, valuable lessons are being learned and

documented. This edition of ChangeMudanca looks at how this model of action is taking shape in each of the countries.

...great opportunities exist to move beyond stereotypes and entrenched views to optimise the use of research and evidence in support of pro-poor policy formation.

Media as a partner for change

For many advocacy and civil society organisations there is not an entrenched culture of working with the media to achieve policy change. A number of approaches to working with the media have been developed, specific to each country's unique context. Several factors influence the dynamic media context in Africa and in some countries that are taking part in the initiative a free and independent media is still emerging as democracies deepen and economies grow.



Advocacy model

Some countries are not viewed as having a robust and independent media, with curbs on media freedom still in place, or moves by governments to reign in freedom of the press. In some countries, state news agencies play an important role in the circulation of information in addition to independent media houses. This context impacts on the role of the media as a partner in the model, with conditions differing from country to country.

The development of independent radio stations, newspapers and magazines that make up the media is also influenced by changing business models amid the rise of electronic and social media. Traditionally newspapers and other media outlets have depended on advertising revenues to fund newsrooms, but these revenue models are under pressure as circulation figures for print media decline and consumers draw on the Internet for news.

In emerging economies with high levels of poverty, the media is frequently under-resourced. This needs to be taken into account when advocacy organisations work with the media, as it may impact on how issues are covered and how partnerships develop. In some countries grants provided through the initiative have ensured that dedicated resources in newsrooms are provided to cover key developmental issues.

As a deeper understanding of the model unfolds in each country, so new ways of working effectively with the media, appropriate to different country contexts, are being developed.

Using evidence-based research

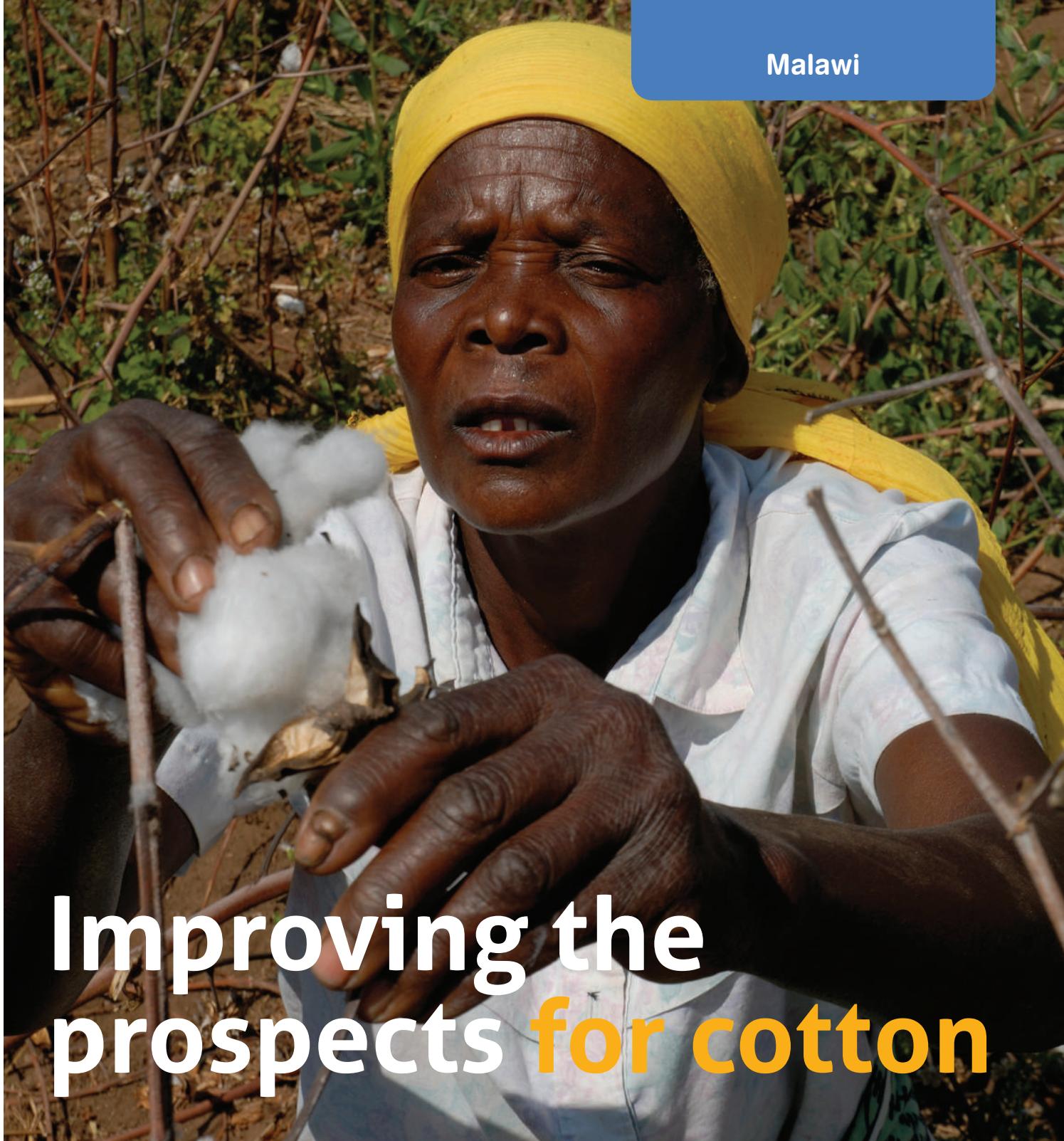
In making strong arguments for policy change, this approach seeks to draw on rigorous research that is credible and up to date. Providers of research differ from country to country. In countries with a developed tertiary education sector and established private and government research institutes, there may be a lot of available research to inform policy development. In other countries there are low volumes of research and new primary research must be commissioned in order to inform policy discussion. Ensuring that the correct research question is posed, and that the methodology employed in undertaking the research is credible, is an important part of the model. ☀



The media play an important role in discussions about policy change.



At the Highway Africa Conference in September 2013, media partners from South Africa, Kenya, Tanzania, Malawi and Ghana discussed how they are working with civil society to effect policy change.



Improving the prospects for cotton

Small-scale farmers like Livinesi Sandalamu are growing Malawi's cotton sector and its foreign exchange earnings.

Major change is underway in Malawi's cotton sector, with this cash crop identified by government and farmers as a priority for development. The Malawi Economic Justice Network is focussing on how small-scale farmers can benefit from decent prices at the farm gate.

• By Katharine McKenzie

Although Malawi's agriculture sector is dominated by the production of tobacco, sugar and tea, which are the main foreign exchange earners, cotton has now become one of the Government of Malawi's declared strategic crops for broadening its agricultural export base.

Cotton is currently grown entirely under rain-fed conditions by about 500 000 smallholder farming families, with an

Working in new partnerships

Working in new partnerships with advocacy, research and media partners has been a learning curve for everyone, says Martha Munthali, the Programme Manager of the Malawi Economic Justice Network.

As the lead partner, MEJN established a task force of its local partners that meets on a quarterly basis to assess progress and chart the way ahead. Ms. Munthali says that work to date includes the development of a media strategy and advocacy strategy, which sets out messages for the public and for stakeholders.

A challenge has been the research element of the process, which Ms Munthali says has been 'a bit left behind'. It has been difficult to meet with the research partner due to busy travel schedules in Malawi and abroad. Ms Munthali is of the view that the working relationship that develops depends in part on the personality of the individuals and that by signing a memorandum of understanding partnership relationships can be strengthened.

At the same time, she notes that different kinds of organisations have different working cultures and that the initiative's model is also about learning to work in different ways with different partners.



Agricultural inputs, like this water pump have helped to increase agricultural productivity in Malawi in recent years.

estimated 200 000 hectares of cotton planted each year. It is estimated that about three million people are directly engaged in cotton production. This means the standard of living and food security of just over 20% of Malawi's population is dependent on cotton.

...one of the major challenges faced by cotton farmers in Malawi is the fluctuating seed cotton prices that farmers receive

In 2012, 100 000 tonnes of cotton were produced. At a farm gate price of Malawi Kwacha (MK) 100 per kilogram in the 2012 marketing season, this represents MK 10 billion in the pockets of the cotton growers, equivalent to USD 30 million.

But one of the major challenges faced by cotton farmers in Malawi is the fluctuating seed cotton prices that farmers receive, which can differ dramatically from season to season. Seed cotton is the crop in its raw form, before it is processed by cotton ginners, which separate the cotton from the seed. Ginning is a mechanical process that is undertaken by the 14 cotton ginners that operate in Malawi and are the primary buyers of the crop from farmers.

Malawi Economic Justice Network (MEJN) commissioned research which identifies the concerns of cotton farmers, details the reasons for the fluctuations in price and proposes a range of mitigating actions to cushion farmers from this unpredictability. Cotton farmers in rural parts of this landlocked country, while physically isolated, are linked to the global economy by an international market in which prices are set in the United States, the United Kingdom and the Far East. A range of market and weather conditions the world over impact on the price.

This means that Malawi's cotton farmers are price takers, who have no, or very limited say in what the market will pay for their product. Because global prices fluctuate considerably most small-scale farmers have no insulation when markets dip, or exchange rates fluctuate. Eight percent of the world's cotton is grown in Africa, almost exclusively by small-scale

farmers. As the crop needs about 200 days of sunshine to thrive it does well in countries like Malawi, with its high average temperatures.

In addition to international market factors, the price that farmers get at the gate are also influenced by the long value chain, which includes transport, packaging and ginning. Overall though, MEJN's research shows that farm gate prices closely mirror international prices.

The key way of reducing the impact of low global prices on vulnerable farmers is to considerably improve crop yields. Currently cotton is grown without irrigation infrastructure, and although it is more drought tolerant than other crops, irrigation improves yields and makes outputs more predictable. Inputs such as fertilisers, pesticides, herbicides and extension services also impact positively on the volumes of cotton that can be produced. Last year, President Joyce Banda attributed the improved increase in cotton production in the 2011/2 growing season to the government's input programme.

Supporting the sector

With a range of improvements now underway in the sector following the passing of the Cotton Bill in March 2013, MEJN together with their local task team of research, advocacy and media organisations has identified other areas that require ongoing advocacy. Through quarterly meetings, the task team has also developed a media and advocacy strategy which articulates these messages to the public and policy makers. MEJN and its task team propose that the sector learn from other successful ones that have undergone rapid growth in recent years. They note that in tobacco, sugar, tea and coffee improvements flowed from private sector involvement in extension services. 'Cannot the same be done for cotton?' they ask. They also propose that government oversight moves to the Ministry of Trade and Industry 'in order to put more emphasis on downstream value addition and investments within Malawi'.

To help empowered growers to engage buyers in price negotiations on an informed basis, MEJN notes that farmers need to be able to access market information at the global, African, and regional level. This information is best provided by farmers associations. This will assist farmers to 'verify and contrast the costs along the value chain, and constructively engage the buyers on improvements in the operational systems that can eventually translate to better prices'. Support for farmers associations could be provided through a levy on sales, which will enable associations to provide a range of services to their members. This approach has successfully been implemented in the tobacco sector. 

Watch the documentary

MEJN produced this documentary which was aired on Malawi Broadcasting Corporation and has been used as a basis for articles in the Nation newspaper.

See: <http://www.youtube.com/watch?v=lrCBS6L-3hc>



Dr Joyce Banda, Malawi's President, has identified cotton as a strategic priority for the country.

The partners in this project include:

Research - Southern Africa Institute of Economic Research (SAIER), Centre for Agricultural Research (CARD), Cotton Development Trust at the African Institute for Corporate Citizenship

Advocacy - Malawi Economic Justice Network (MEJN) with Civil Society Agriculture Network (CISANET), Human Rights Consultative Committee (HRCC), Malawi Congress of Trade Unions (MCTU)

Media - e-News Channel Africa (ENCA), Nation Newspaper, Zodiac Radio Station, Media Institute of Southern Africa (MISA) Malawi Chapter, Media Council of Malawi



Photos: Southern African Food Lab

Representatives from research, advocacy, government and the private sector who participated in a 'learning journey' to explore the needs of smallholder farmers in South Africa and interrogate a draft extension policy.

Smallholder farmers, big ideas

Listening and learning are key elements of a partnership aimed at producing a new extension services policy that provides the right assistance for smallholder farmers in South Africa.

• By Sarah Hetherington

Exension services are critical to assisting small-scale farmers to achieve sustainability and in some cases make the shift to commercial agriculture. But, in many instances in the developing world, the limited extension services are not delivered based on the real circumstances and challenges facing farmers, and extension policies tend to be developed and implemented in a top-down manner.

In South Africa, almost two decades after democracy, extension policies and support are taking place in an uncoordinated way, often leaving subsistence farmers, farming cooperatives and beneficiaries of land-reform processes with little practical assistance.

Chapter 6 of South Africa's National Development Plan (NDP) focuses on integrated and inclusive rural economy and firmly positions the importance of developing a thriving smallholder farming sector for job creation and food security. But this is unlikely to succeed without the support of effective and efficient extension services.

To address this, the national Department of Agriculture, Food and Fisheries is currently in the process of drafting a new extension services policy for smallholder farmers. The new draft policy proposes a move away from traditional top-down approaches to a focus on responding to users expressed needs, ambitions and circumstances, linked to participatory, shared research and learning. The providers of extension services would mostly play a facilitation role, enabling access to information, advice and services – sometimes beyond the confines of agriculture itself.

The Southern Africa Food Lab (SAFL), is using this opportunity to bring together researchers, academics, media, farmers, extension officers, advocacy organisations, the private sector and government officials to deliberate which measures are needed and what should be included in the new policy.

SAFL is directly informing the content of the policy by using research conducted by the Institute for Policy, Land and Agrarian Studies (PLAAS), as well as conducting targeted consultations with smallholder farmers, initiating regular engagements with those responsible for the policy, as well hosting 'learning journeys', 'innovations labs' and national dialogues. The initiative is also working with media to profile the importance of supporting smallholder farmers to improve national food security.

The project's focus is two-fold, explains Kenneth Carden, of the SAFL. 'One is bringing smallholder farmers into commercial agriculture and deepening market access, and the other is extension services and farmer support.'

'The Department of Agriculture's Integrated Growth and Development Plan states that commercial, smallholder, and subsistence farmers currently receive less support from the state than their counterparts in every industrialised country in the world. One of the key reasons is seen as being a lack of capacity within government and state-owned enterprises to reach and offer efficient and sufficient support, limiting their scope to achieve the scale required.'

'In 2010, Stats SA showed that only 32.4% of commercially oriented agriculturally active black households received any form of support in the previous year. What we find on the ground is that smallholder support services are now provided by a range of players, from government, the private sector, and the NGO sector giving us a rich melting pot of people involved in extension, with ideas on how to move forward.'

During consultations with smallholder farmer organisations in Limpopo province in May 2013, participants recommended more regular consultation between service providers (mostly referring to government extension services) and smallholder farmers. Among various issues, they raised concern about inappropriate, late or wrong support being provided, and

The partners in this project include:

Research - Institute for Poverty, Land and Agrarian Studies (PLAAS)

Advocacy - Southern African Food Lab, Mopani Farmers Union, Lima, Technoserve

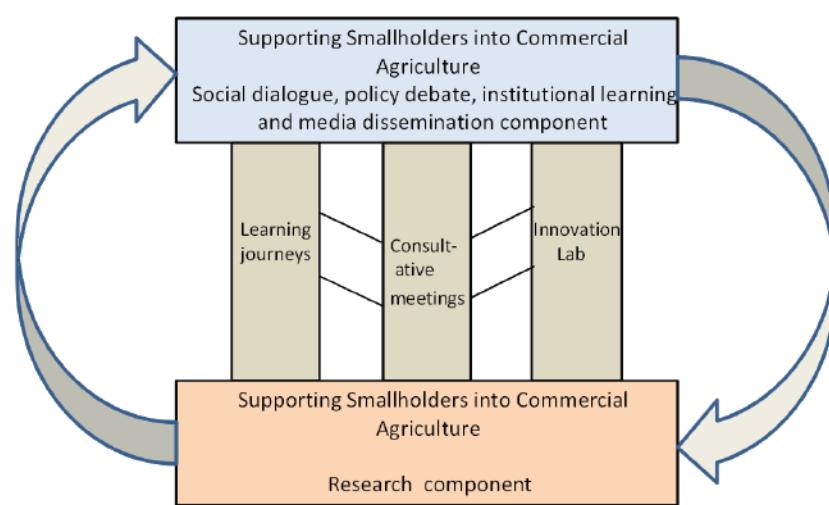
Media - eNews Channel Africa

the necessity to have the provision of support monitored and evaluated.

These sentiments were repeated when 20 representatives of government, the private sector and NGOs participated in a 'learning journey' bringing them into face-to-face discussions with smallholder farmers, extension officers and business in Limpopo in June 2013. According to Kenneth Carden of the SAFL, "The methodology of the workshop was deep introspection about what is and what is not working." After site visits to farms and an agricultural college, the participants interrogated the main issues articulated and proposed possible actions to ensure these are considered in the policy.

Shortly after the learning journey, SAFL hosted two "innovation labs" in September and October 2013 to again bring together government, the private sector, civil society, and farmers to brainstorm ideas on how to address the issues identified by research and through consultations and learning journeys.

The media environment in South Africa is diverse and highly competitive, initially making it difficult for SAFL to conceptualise media partnerships in the initiative. SAFL have since actively involved media outlets including eNews Channel Africa (eNCA), leading to further press coverage, radio interviews and the production of a multimedia feature by eNCA. This can be viewed at www.enca.com/features/farming. ☀



Research, social dialogue and learning, and media coverage will support the development of policies aimed at repositioning the smallholder-farming sector in the national agricultural economy.

A **learning journey** is a way of exposing a group of people (who are united in their interest in a particular issue but diverse in their positions and perspectives on that issue) to the current realities, experiences and stories of people most directly affected by that issue. This exposure is an entry point into a deeper understanding of these realities and into a deeper engagement with one another about how to address these realities. Learning journeys complement more formal forms of research and have the added benefit of galvanising action, especially collaborative action for change.



The Minister for Finance and Economic Affairs, Dr William Mgimwa with the 2013/14 budget documents at Tanzania's parliament in Dodoma.

Civil society helps boost budget

Along with other African countries, Tanzania has made a commitment to spending 10% of its national budget on agriculture, and civil society organisations are working hard to make this a reality.

• By Katharine McKenzie

Agriculture is the foundation of the Tanzanian economy. It accounts for an estimated half of the national income, the majority of exports and provides employment opportunities to about 80% of Tanzanians.

As agriculture is so central to life and livelihoods, Tanzania's Foundation for Civil Society (FCS) is lobbying for greater public investment in agriculture and improved governance of this investment to ensure that this impacts positively on poor citizens.

To achieve this goal, the FCS is working in partnership with a local task force of research, advocacy and media organisations to argue for a larger slice of the national budget for agriculture, from the current 7% to 10%.

Agriculture's share of the national budget has been steadily increasing since the 2004/5 financial year when it stood at 4.6%, reaching a high of 7.8% in the 2010/11 financial year and settling at 6.8% in 2011/12.

This goal enjoys huge public support in Tanzania where 803 000 citizens signed a petition as part of the FCS initiative in support of a 10% budget allocation for agriculture.

Although a 10% budget allocation was not achieved this financial year the Finance Minister, Dr William Mgimwa said in his budget speech to Tanzania's Parliament in Dodoma earlier this year that government would 'continue with its efforts to strengthen the agricultural sector' to speed up growth, increase incomes and reduce poverty.

Focusing on budget alone, however, is unlikely to empower smallholder farmers in Tanzania. Recognising this, FCS and their task team have undertaken to advocate for the

accountable and effective use of agricultural budget at the district level. They have also used cashew farming as a practical example, pushing government to provide more support and restructure the way cashews are purchased to benefit smallholder farmers.

Implementing the collaborative model

Working across organisations in collaboration with the other organisations in the local task force has contributed to vigorous public support for increased government spending on agriculture.

This approach has registered a number of successes in Tanzania where targeted research has supported the popular advocacy goal. The research reports, developed by the Agricultural Non-State Actors Forum, have been used by Parliamentarians in parliamentary debates and committee meetings about the agriculture budget. By re-packaging this research as 'policy briefs' media coverage of the issue has also increased, with the country's media engaging with government on the budget allocation for agriculture and covering this as an important and ongoing news story.

The research conducted includes an analysis of agricultural expenditure making use of research methods that assist public accountability monitoring by interpreting technical budget information, that might otherwise limit oversight.

The two research reports, titled 'Analysis of Agriculture Budget Trends and Outcomes in Tanzania' and 'Advocating for Effective Regulation of the Cashew Nut Industry in Tanzania', were presented, with the policy briefs, to the Parliamentary Committee responsible for Agriculture and the Minister of Agriculture,

Food Security and Cooperatives on 7 February 2013 in Dodoma.

The focus on these issues has led to vigorous public debate. According to Bernard Kindoli of FCS, the call for a government response is heating up on social media. 'Government is saying their focus is on agriculture but agriculture is not being prioritised. Parliamentarians are picking up on this (growing debate) and it is now an election agenda item for 2015.' A recent national dialogue on cashew nut farming coordinated by a

FCS task team member also brought together the industry, government, media, civil society and smallholder farmers from across the country. Together with profiles of smallholder farmers publicised by media partners, the attention has urged the government to make commitments to improve income for the farmers including a move towards domestic processing of cashew nuts.

The successful use of research to draw attention to local government expenditure on agriculture has also now resulted in a second wave of oversight research, as well as implementation of the District Agricultural Sector Development Plans.

FCS is pleased with the results of the model in their advocacy. According to Kindoli, 'we are mainstreaming the model in our interventions. The FCS communications team was often focusing on events but now through this project the communications team has changed their approach. Instead of (engaging on) an ad hoc basis, the media is now engaging with our grantees on a regular basis in the regions!' ☀

The partners in this project include:

Research - Economic and Social Research Foundation (ESRF), Policy Research for Development (REPOA), Policy Forum, TEF

Advocacy - Foundation for Civil Society, Agricultural Non-State Actors Forum (ANSAF), Mtandao wa Vikundi vya Wakulima Tanzania (MVIWATA); HakiArdhi

Media - Sahara Communications, IPP Media



Like the members of this homestead in Arusha more than 80% of Tanzanians depend on agriculture for their livelihood.



Photos: HarvestPlus

This smallholder farmer shows freshly cooked sweet potato that has been biofortified with Vitamin A, a common deficiency among women and children.

Moving nutrition to the top of the agenda

Despite more than 80% of people in Uganda relying on agriculture for their income, malnutrition remains a major challenge. Advocacy groups and the media have a major role to play in promoting policy and practical steps that will make a meaningful difference to people's lives.

• By Sarah Hetherington

In June 2013, Ugandan Prime Minister Amama Mbabazi joined world leaders from over 50 countries at a high-level nutrition summit, hosted by Britain, Brazil and the Children's Investment Fund Foundation, in committing his government to tackling the challenge of malnutrition among children and pregnant mothers.

On behalf of President Yoweri Museveni, he endorsed the implementation of the Uganda Nutrition Action Plan.

'Uganda will ensure a functional multi-sectoral coordination mechanism to promote nutrition right from the central to local government level and will also put in place an integrated nutrition surveillance system that takes stock of nutrition status at community, district and national level,' Mbabazi was reported as saying in Uganda's New Vision newspaper.

Despite the country's focus on agriculture and subsistence farming, there are high levels of under nutrition among Ugandan children. Research shows that 33% of children under five years old are stunted, 14% underweight and 5%

wasted or severely malnourished. In addition, half of Ugandan women are iron deficient, and one in five has a vitamin A deficiency, which is a common cause of preventable blindness.

The Ugandan National NGO Forum (UNNGOF) is combining research, practical food security initiatives and media coverage to advocate for a coherent government policy that is consistently supported and implemented across the country. UNNGOF and its local task team hopes the introduction of a better nutrition policy will improve awareness of good nutrition and encourage greater food security at a household level.

The UNNGOF united with Volunteer Efforts for Development Concerns to conduct a mapping of nutrition initiatives in Uganda. The mapping, based on existing studies and follow up community consultations by partner the National Agriculture Research Institute (NARI), made recommendations to ensure the national food and nutrition policy allocates adequate and appropriate resources to improving nutrition.

NARI held focus groups in three districts to see what has been practically effective in improving nutrition. The team found significant transformation in two districts where foods biofortified with micronutrients have been planted, particularly the Orange-fleshed Sweet Potato which has been selectively bred by a group of international development organisations with high levels of beta-carotene. The plant is also drought and virus resistant. The third district, selected because of the absence of nutrition initiatives and high malnutrition rates, has seen their major food source and cash crop of bananas decimated by the Banana Wilt disease. The study highlighted the importance of increased funding to expand effective nutrition initiatives in order to have an impact on the larger community.



This kiosk is a part of a widespread campaign aimed at promoting awareness of better nutrition.

Based on the conclusions of the mapping study, VEDCO and UNNGOF developed a policy brief on nutrition in the country which has been shared with members of parliament during a high level dialogue. The lawmakers recognised the need for increased budgetary allocations for agriculture as well as public awareness on the value of ensuring that foods contain the right micronutrients. The brief was also shared with religious leaders who pledged to support the development of nutrition initiatives.

Complementing this ongoing engagement with government, the New Vision newspaper featured a five-month series of articles on inspiring and effective nutrition initiatives, culminating in an award ceremony to recognise those that have made the greatest difference in the lives of Ugandans. These articles can be viewed at <http://www.newvision.co.ug/section/53-485-malnutrition.html>. ♦

Key messages in nutrition policy brief

- a. Translate political commitments into action
- b. Review and expedite the passing of the Food and Nutrition Bill
- c. Undertake sustained nutrition advocacy initiatives
- d. Strengthen the multi-sector approach
- e. Build sustainable, market-based partnerships for delivering nutritious foods to the bottom of the pyramid through shared investments and shared risk
- f. Strengthen the platforms for sharing field and partnership experiences, from ideas to building new partnerships.
- g. Support development of local companies delivering nutritious foods through technical capacity strengthening.

NEARLY ONE IN EVERY THREE PRESCHOOLERS IN UGANDA LACKS VITAMIN A

FIND OUT HOW SWEET POTATO AND RADIO CAN MAKE A DIFFERENCE

Radio is an effective means of communication with smallholder farmers.

Stirring up policy advocacy on nutrition

• By Sarah Hetherington

In Uganda, a vibrant grouping of civil society, media and a research institute are working to convince government to scale up national nutrition programming.

The organisations – Uganda National NGO Forum, the National Agricultural Research Institute, Volunteer Efforts for Development Concerns, CSO Coalition on Nutrition in Uganda, Food Rights Alliance, Farmers Media Link and New Vision Newspaper – recognise that the scale of implementation and budget allocated to nutrition is still inadequate to have a meaningful impact on national nutrition indicators.

To get a better food and nutrition policy for the country three broad strategies have been adopted – engaging with policy makers and decision makers, building citizen voice through mass sensitisation and awareness creation, and the development of key advocacy materials.

The NGO Forum's team leader for policy and advocacy, Eunice Musiime Kathaaha, says that policy making in Uganda has 'increasingly become problematic with limited participation, transparency and accountability in the policy process by all stakeholders'.

There is also limited access to information on critical stages, she says. 'For instance, while a government representative informed civil society organisations that the Food and Nutrition Bill was at cabinet level, attempts to access a copy and establish this fact have been futile.'

She says that the media has an important role to play in the campaign. 'This includes amplifying the advocacy messages to policy makers, re-packaging the information for ordinary citizens to appreciate and also engage with the issue, filling in some of the gaps in information through investigative journalism and increasing public debate on the issue by making it a trending topic.'

The project's media grantee New Vision is publishing a series of articles on nutrition-related issues. For Deputy Editor Cathy Mwesigwa, the project provides the newspaper with an opportunity to 'educate and sensitise our audience on proper nutrition, but also on malnutrition. Essentially, it's about how to achieve one and prevent the other.'

New Vision is a national paper with significant influence in the



The screenshot shows the homepage of the New Vision newspaper. The header reads 'New Vision' and 'UGANDA'S LEADING DAILY'. Below the header is a navigation bar with links to 'HOME', 'NATIONAL', 'WORLD', 'SPORT', 'BUSINESS', 'ENTERTAINMENT', 'HEALTH', 'ARCHIVE', and 'MULTIMEDIA'. The main content area features several news headlines: 'Congo army attacks ADF rebels in lawless east', 'African Queen returns to Nile waters', and 'Army not to c... casualties in...'. Below these headlines is a section titled 'Special Features' with a sub-headline 'Award excites Ugandans making a difference' and a publish date of 'Dec 10, 2013'. There are also small images of people and a 'Tweet' button.

Uganda's New Vision newspaper focuses on the importance of nutrition.

country. The series of articles focussed on the successes, but also the stumbling blocks that are being encountered.

'We hope that by highlighting these stories (both positive and negative), we will bring to the agenda of policy makers and implementers the magnitude of malnutrition in the country and the possible solutions to the problem, as well as the nutrition policy gaps that civil society organisations have identified,' says Mwesigwa. She hopes that the focussed attention will prompt discussion and, ultimately, action.

The project has also helped to forge closer ties within Uganda between the media and civil society organisations.

'The National NGO Forum is connecting us to organisations and individuals that are working with communities to improve nutrition, so that we can profile them. They are also providing us background information on nutrition research, policies, best practices and challenges to inform the articles,' she says.

The partnership has not been without its challenges. There has been limited ownership by some partners, which has slowed implementation, partly due to lack of separate funding streams for different activities.

However, according to Eunice Musiime Kathaaha, the collaborative approach is proving effective. 'The research provided the NGO Forum and other partners with relevant evidence that augments our advocacy messages. It has helped to cut through the tangle of dissenting opinions and provided clear answers, which are the trigger required for policy makers to begin paying attention to this area.'



The Kenya Community Development Foundation focuses on community-driven development through organised giving in a range of areas.

Helping the givers help

A partnership of advocacy, research and media organisations in Kenya aims to help create a tax environment that encourages philanthropy.

• By Sharivan Moodley

Like many countries around the world, Kenya's legislative framework currently provides for tax benefits for charitable donations, in the form of exemptions and deductions. The Income Tax (Charitable Donations) Regulations of 2007 allows for cash donations to tax exempt organisations such as charities, social infrastructure and even scientific research projects.

But these and other tax benefit tools have largely not been implemented and awareness of them is low. 'Where they have been used, they have often been steeped in bureaucracy and subject to a lengthy and discretionary application process,' says Wairu Kinyori from the Kenya Community Development Foundation (KCDF), a grant-making foundation that supports community development through philanthropy and organised giving. 'There are also few clear incentives for charitable giving for those in the middle income and diaspora.'

The goal of KCDF is 'to empower communities and the wider Kenyan public from the mindset of depending on

external resources to begin to fund their own development. One of the ways to do this is to provide for structured and sustainable philanthropy,' adds Janet Mawiyoo, KCDF's Chief Executive Officer.

There has been an increase in amounts, ways and purposes of giving that cut across the middle class, but this has largely been informal and unstructured and needs to be nurtured, Kinyori says.

The KCDF is now driving an initiative to advocate for a more enabling tax environment that incentivises structured giving and philanthropy in Kenya. The Tax Incentives for Philanthropy initiative aims to help remove administrative barriers to receiving tax benefits, create awareness around tax incentives as provided for in law, and use evidence-based research to influence tax incentives policies that extend beyond NGOs to all other institutions involved in charitable giving regardless of their legal structure. 'We need to ensure an appropriate policy and legal framework for local philanthropy, be it through tax policy and legislative reforms, increased awareness or advocating for implementation of existing legislations,' Kinyori says.

Implementing the model

The campaign assumes a direct relationship between tax incentives and the willingness to give. 'When tax incentives are available, people tend to give more, increasing the number of philanthropists,' Kinyori says.

Although tax incentives are widely used, the question of their impact remains a subject of ongoing research and debate. According to a working paper by the International Center for Public Policy in April 2013, while there is growing evidence of the impact of tax incentives in stimulating investment, particularly in developing countries, some economists warn against these measures. They argue that tax incentives complicate the fiscal system and are costly to put in place, especially given the difficulties associated with evaluating their impact.

With this initiative's focus on sound and reliable data, research is planned to better understand the relationship between providing tax incentives and making charitable donations in Kenya. Studies will include the willingness of Kenyans to give, the role of administrative barriers and an analysis of tax rebates that could build an economic case by addressing concerns around loss of tax revenue by the state, and these incentives being used as a means for tax planning or avoidance. 'Advocacy strategies can only be effective if they are based on quality research and credible information,' says Kinyori.

Partnering for policy change

The partnership between advocacy, research and media organisations is seen as key to the success of the project. KCDF will focus on developing appropriate advocacy strategies, the research component will ensure an evidence-based approach that clearly illustrates the correlation between tax incentives and philanthropy, while the media have an important role to play in creating awareness and providing a forum for public debate around the value of using tax incentives to encourage philanthropy.

The goal is to empower communities and the wider Kenyan public from the mindset of depending on external resources to begin to fund their own development.

The aim of this multi-stakeholder approach is to 'achieve shared policy interventions that draw on the unique resources of each partner, and which leads to more effective policy dialogue and change,' Kinyori says.

It also provides the opportunity to build capacity and to learn from one another, with each partner documenting the lessons learnt and the challenges experienced through the partnership for the benefit of future initiatives.

A local task team comprising these stakeholders has been established.



Ashif Kassam, Stella Opare of the Kenya Revenue Authority, Janet Mawiyoo from KCDF and philanthropist Dr Manu Chandaria.

The partners in this project include:

Research - Tax Research Centre, Strathmore University
Advocacy - Kenya Community Development Foundation
Media - Nation Media Group, The People Newspaper

The forum also provided direct access to policy makers, with officials from both the Kenya Revenue Agency (KRA) and the National Treasury participating in the discussions. 'It is hoped that through knowledge development, workshops, media communications and evidence-based policy dialogue, this partnership can lead to joint advocacy for more effective policy change'.

At the meeting, advocacy and research working groups were established to identify and plan the specific tasks that emerged from the discussions, which Kinyori says will help address the 'common challenge in processes such as this where there is weak follow-up on issues agreed during the meeting'.

Reflecting on the model

While still in its early stages, Kinyori believes that the partnership model between advocacy, media and research organisations will prove effective. 'It is a novel approach to influencing policy. Since the partners are diverse and do not approach issues from the same perspective it allows them to build capacity. So the media are able to see issues from the research perspective, researchers are able to see the media's perspective, advocacy organisations are able to understand media better and so on. This is critical in enhancing how the three components work together generally and particularly in effecting change.'

'Secondly, the model enables the policy agenda to be targeted from different angles. Since different partners are rallying around the same cause it gives the issue a level of seriousness and hence traction. If for example, the government is unwilling to engage with the advocacy organisation, the media can take up the issue. This gives the policy issue traction.' 

Making development newsworthy

A partnership with a regional media group based in Kenya has made it possible to cover community success stories from across the region to create awareness and serve as inspiration.

• By Sharivan Moodley

The African Survival Series project, has made it possible for Kenya's Nation Media Group to document positive success stories about individuals and communities from across the region, which may otherwise not have been viable. The Group owns a number of newspapers, including the Daily Nation in Kenya, Daily Monitor in Uganda, the Citizen newspaper in Tanzania, as well as the East African.

The African Survival Series focuses on community efforts and innovations by the 'small people to overcome challenges they face with little or no external intervention,' says Charles Onyango-Obbo from the Nation Media Group. 'We believe that people who succeed at that level provide powerful inspiration to their communities.'

The stories cover a range of issues from countries across the region. 'In Rwanda we told the story of Zulfat Mukarubega, a poor nurse who today owns a University; she has helped hundreds of other women throughout the country overcome

poverty by sharing her story. In Uganda, we focused on Juliet Nabalayo who developed a successful mushroom growing business in her backyard. Djibouti offered us the possibility to report on communities living in water and environmentally stressed areas of the Horn of Africa.'

Since February 2012, some 85 articles, six videos, 12 photo essays and 17 infographics have been published in Nation Media Group's various newspapers. They have also been published on the Africa Review website (www.africareview.com), drawing a number of comments from readers and with average time spent by users growing from 58 seconds to more than two minutes.

But the project has not been without challenges, highlighting the plight of media in fulfilling its role in democracies of educating, creating awareness and providing a platform for public discourse. 'The difficulties we faced came from surprising sources. It seems that government officials have a fixed view of what foreign journalists, or local journalists writing for foreign media, are looking for. We drew a lot of suspicion when we said we wanted to do stories about women in the village growing tomatoes in the backyard – South Sudan refused to grant us visas three times and we gave up. Democratic Republic of Congo took four months to grant us visas.'

The project has also seen their journalists becoming more involved in stories they previously may not have found appealing. 'Internally, such stories are not the path to glory in the industry, so it took a lot of work and creativity to get the good journalists interested in doing them.'

Friday, July 26, 2013



In Partnership with
Southern Africa Trust
Influencing Policies To End Poverty

AFRICA REVIEW

Powered by Nation Media Group, Kenya

LEAD STORIES

Forbes AFRICA

MOHAMMED DEWJI
"WHO WOULD HAVE THOUGHT WE COULD TURN OUR BUSINESS FROM \$30 MILLION TO \$1 BILLION IN ONLY 12 YEARS?"

Posted 10/7/2013
HE BUILT A BILLION DOLLAR BUSINESS IN TANZANIA
Mohammed Dewji is a major player in the country's

NELSON MANDELA SPECIAL

UGANDAN FARMER IN EFFORT TO BOOST GRASSHOPPER INCOMES
The insects are a popular delicacy in the country

SEE WHERE DETERMINATION HAS TAKEN ME
Obonyo established his most successful initiative in

The African Survival Series is featured on the Progress section of Nation Media Group's website www.africareview.com.



Illegal mining is negatively affecting groundwater and thus the health of people.

Taking local issues national

Led by a national NGO, SEND-Ghana, stakeholders in the government and non-governmental sector have come together to tackle two important public health and governance policy challenges.

- By Katharine McKenzie

In Ghana, two innovative advocacy campaigns are underway that elevate issues affecting the country's local districts to the national level. Coordinating organisation Social Enterprise Development (SEND) – Ghana understands that the complex issues of both Aflatoxin in maize and ground water contamination as a result of illegal mining cannot be tackled by one organisation or sector alone, nor can policy change happen without involving those people directly affected.

Their approach has been to 'go to the community and involve the citizens in the advocacy project. Our first port of call was to engage with the local municipality,' says Daniel Adotey of SEND-Ghana. Once awareness raising and education is conducted at the local level, the issues are then used as case studies for national advocacy. Through this strategy, 'the issues have received national and international attention,' reports Adotey.

The two policy issues were identified by SEND-Ghana and a local steering committee based on existing research conducted by the research partners in the initiative, the Food Research Institute and the Water Research Institute. The research, which was up until then seen to be gathering dust on the shelves, was given new life through translation into educational materials used during community workshops as well as policy briefs presented to government officials during district and national level policy dialogues.

According to Adotey, the organisations have used an approach of 'doing by showing...we want to show the government how the issue of Aflatoxin [and water contamination] can be addressed.'

In addition to the research institutes, the steering committee involves advocacy groups Coalition of NGOs in Water and Sanitation (CONIWAS), and Ecumenical Association for Sustainable Agriculture and Rural Development (ECASARD), along with the government-run Ghana News Agency and the private Public Agenda.

The steering committee includes two members from each organisation with a Memorandum of Understanding in place to regulate the relationships. The key to the success of the collaboration is that 'the relationship is not with individuals but with institutions,' he explains. 'An important strength has been that institutions have assigned senior members of staff with the right qualifications to serve on the body.'

Working in a multi-stakeholder partnership has proven to be an enriching experience for the participants. 'Sometimes we are very critical of each other, examining what went wrong and what could be better,' he says.

Preventing water contamination

Municipalities are responsible for the governance of water catchments and have an important responsibility in local water security. However, they are not the only players that have a role to play. National government is also responsible, as is the country's Environmental Protection Agency.

A challenge for all these parties, and particularly for poor communities dependent on rivers and wells for their drinking water, is the scourge of illegal mining. Ghana is the second-largest producer of gold in Africa and a number of other mineral resources are found here. In addition to large mining houses, small-scale and artisanal miners also mine Ghana's mineral resources.

The regulation and management of these small operations is not always effective and SEND-Ghana and its partners identified this as an important area requiring oversight and enforcement. There is also a considerable amount of illegal mining, some of it undertaken by foreign nationals who are not eligible for small-scale mining concessions. In addition to water contamination, illegal mining also causes other forms of environmental degradation by destroying natural habitats, polluting soil and contributing to erosion.

Says Adotey: 'our interest is that citizens are unaware of the amount of chemical pollution in the water in the mining areas. Some people drink this water downstream and it has serious health implications! In poor communities this results in households spending their limited income visiting doctors and hospitals.'

'Among all the other effects of illegal mining it has a serious impact on health and government must enforce existing laws. The issue here is not that government is being called upon to come up with new laws. Our advocacy is targeting the relevant organisations that are responsible for enforcing the laws and the Environmental Protection Agency.'

In some areas high concentrations of arsenic, manganese, mercury, and lead are being found in drinking water. This has been confirmed by the Water Research Institute, the research partner, which has warned of the severe health consequences that can result.

By focusing on a local case study of water contamination in the Wassa Akropong area, SEND-Ghana and its partners have paved the way for a national dialogue on the issues.

Adotey explains that the approach is to present 'evidence-based research, which has been prepared by qualified researchers and a concise policy brief'. As the Water Research Institute is a credible government research arm there is confidence that the research presented will be taken seriously. This will enable the non-governmental organisations working in water and sanitation to mobilise citizens and communities in support of the call for stronger enforcement of existing laws by government.

As a direct result of the advocacy efforts, the government has already initiated education programmes through TV and newspapers to inform citizens in mining areas of the affects of water pollution.

Ridding maize of Aflatoxin

The policy advocacy value chain model, which is being implemented as part of the initiative, has already had a positive impact with regard to food safety in maize.

By bringing together media, researchers and advocacy organisations, the issue of Aflatoxin contamination in maize is now better understood, and action is being taken to improve food safety.

The Techiman area – a major maize producer - has been the focus for advocacy work, with farmers there directly impacted by the problem. In Ghana's growing economy agriculture

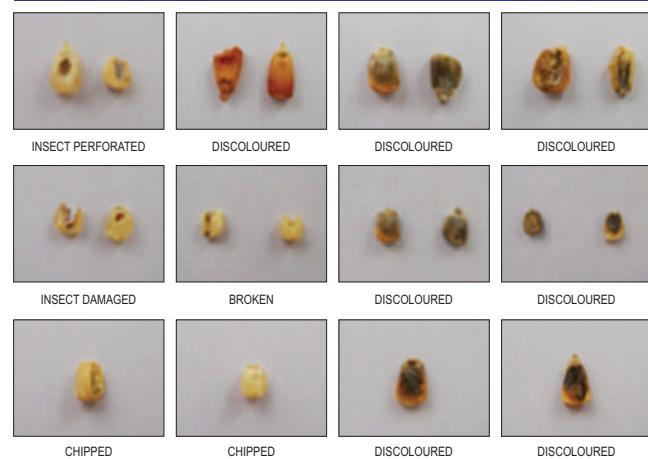
The partners in this project include:

Research - Food Research Institute, Water Research Institute

Advocacy - Social Enterprise Development (SEND)-Ghana, with Coalition of NGOs in Water and Sanitation (CONIWAS), Ecumenical Association for Sustainable Agriculture and Rural Development (ECASARD)

Media - Ghana News Agency and Public Agenda

EXAMPLES OF AFLATOXIN CONTAMINATED MAIZE GRAINS



Aflotoxin education material is being circulated to farmers.

has an important role to play, with 80% of the country's agriculture in the hands of smallholder farmers with plots of less than one hectare in size. At the same time the dangers of Aflatoxin have not been well understood and addressed by government policy makers.

As a result of the initiative, Ghanians are now better informed about the challenge Aflatoxin poses, achievable solutions to the problem have been agreed on and there is a commitment to implement them. Each partner has played a part in this outcome, with the approach to the Aflatoxin issue evolving as the partners collectively gained a better insight into the core issues for advocacy.

Says SEND-Ghana's Daniel Adotey, 'the initial concept was to deal with income and livelihood issues through improved policy, but the health issues kept coming up'.

For many of the smallholder farmers the key issue is one of market access, as Aflatoxin contamination is picked up in post-harvest testing and contaminated maize is rejected by the international market. Instead it is likely to be sold locally, where food safety regulation is poor and contaminated product can reach consumers.

The dangers associated with this are now much better understood, and have become part of the public discourse through the involvement of the research, media and advocacy partners who participate in a national project steering committee.

A key input into the development of the advocacy approach was a paper prepared by the Food Research Institute's George Anyebuno, who is the head of the Institute's Aflatoxin Laboratory. Mr Anyebuno's paper sets out the serious public health issue and notes that 'these toxins are potent causes of cancer and suppress the immune system, causing humans

and animals to be more susceptible to diseases. They are chemical compounds which have been found to be toxic to humans and animals'.

By bringing together media, researchers and advocacy organisations, the issue of Aflatoxin contamination in maize is now better understood, and action is being taken to improve food safety.

The circulation of the Food Research Institute's paper and the engagement with media partners, ensured that there was widespread coverage of the issue by the Ghana News Agency and Public Agenda, raising public awareness of this important health issue. See <http://www.ghananewsagency.org/features/aflatoxin-is-a-silent-killer--58947>

The project has also ensured more interaction between farmers and the Food Research Institute, ensuring appropriate engagement and bringing stakeholders together in dialogue. This was achieved through a sensitization workshop involving all stakeholders.

A further positive development that can be attributed to the successful implementation of the model was a commitment by the Municipal Directorate of Food and Agriculture to liaise with the Municipal Assembly to purchase a mechanical drier for maize farmers in Techiman to dry their maize.

Post-harvest treatment is key to the prevention of the Aflatoxin in maize, says Adotey. By providing mechanical driers and correct storage the safety of the crop can be assured. SEND-Ghana, the Food Research Institute and other partners in the Linkages Project will continue working with the Techiman Municipality to improve the quality of the maize post-harvest. This methodology is one that can be replicated in other municipalities.

The process has also led to the development of a number of other important policy proposals by the Food Research Institute to improve the food safety of maize. These include the development of a national grading system to create incentives for the production of good quality maize, ongoing research, improved farmer education and the creation of improved storage infrastructure by the private sector.

During national policy dialogues government officials also committed to increase the budget to improve extension services delivery through recruiting additional extension services officers. ♣



Stakeholders meet to discuss Aflatoxin.

CHANGE MUDANÇA

NUMERO 7 PARTENAIRES POUR LE CHANGEMENT

PARTENAIRES POUR LE CHANGEMENT:

Lier la puissance de la recherche, de la promotion et des médias

[CLIQUEZ ICI POUR LA VERSION FRANÇAISE >](#) [CLIQUE PARA PORTUGUÊS >](#)

FÉVRIER
2014

**Stimuler l'agriculture 2014
au Malawi, en Tanzanie et
en Afrique du Sud**

**Militer pour la santé
et la nutrition en
Ouganda et au Ghana**

**Promouvoir des
allégements fiscaux pour
la philanthropie au Kenya**

Dans ce numéro



4 Malawi La Réseau pour la Justice Economique au Malawi et ses partenaires ont identifié comme question centrale l'amélioration des prix à la ferme pour les petits producteurs de coton rassemblant différents secteurs ainsi que la promotion du changement.



9 Ouganda Malgré que plus de 80% des personnes en Ouganda dépendent de l'agriculture pour leurs revenus, la malnutrition reste un défi majeur. Les groupes de défense et les médias ont un rôle majeur à jouer dans la promotion des politiques et des mesures concrètes qui feront une différence significative dans la vie des gens.



7 Afrique du Sud L'Afrique du Sud élabore une nouvelle politique sur les services plus inclusifs et collaboratifs, un 'chemin d'apprentissage' a contribué à souligner l'importance de l'assistance aux petits agriculteurs.



11 Kenya Un partenariat d'organisations de défense, de recherche et des médias au Kenya vise à aider à créer un environnement fiscal qui encourage la philanthropie.



14 Ghana Dirigée par une ONG nationale, SEND-Ghana, les intervenants du gouvernement et du secteur non gouvernemental se sont réunis pour s'attaquer à deux défis importants de la politique de santé publique et de la gouvernance.



17 Tanzanie Avec d'autres pays africains, la Tanzanie a pris l'engagement de consacrer 10% de son budget national à l'agriculture, et les organisations de la société civile travaillent dur pour en faire une réalité.

CHANGEMUDANÇA

CHANGEMUDANÇA est un magazine en ligne qui met l'accent sur l'intégration régionale en Afrique australe et son potentiel pour lutter contre la pauvreté.

Éditeurs

Southern Africa Trust

www.southernafricatrust.org
info@southernafricatrust.org

Tél: +27 11 318 1012

Fax: +27 11 318 0814

Production

String Communication



© Copyright Southern Africa Trust 2013

Tous droits réservés. Ni le texte ni les images ne peut être reproduits, en tout ou en partie, sans la permission écrite de l'éditeur.

Les opinions exprimées dans cette publication ne sont pas nécessairement ceux de South African Trust.

Photo de couverture

Une initiative de la sécurité alimentaire en Ouganda contribue à lutter contre la malnutrition généralisée et d'améliorer la qualité de vie.

Travailler ensemble pour le changement

Une initiative visant à développer de nouveaux types de partenariats entre les différents acteurs pour la promotion des politiques efficaces dans six pays africains génère des leçons intéressantes.

Les chercheurs cherchent. Les organisations de défense défendent. Les médias rapportent. La pensée traditionnelle suppose que chacun de ces secteurs travaillent mieux quand ils travaillent en vase clos. Une initiative novatrice par le SouthernAfrica Trust conteste cette pensée. En collaboration avec des organisations de la société civile au Kenya, en Tanzanie, en Ouganda, au Malawi, en Afrique du Sud et au Ghana, la Fonds teste un modèle d'action de la société civile en Afrique qui crée des partenariats entre les chercheurs, les groupes de défense et les médias pour faire pression pour un changement de politiques qui profite aux pauvres.

Le Trust a fait remarquer que la duplication des efforts répétés à travers des activités disparates sur le même sujetépuisait les ressources financières et humaines des organisations de la société civile. Dénormes investissements dans la recherche de pointe ont donné lieu à des rapports qui prennent la poussière dans les archives. Les efforts des groupes de défense ne sont souvent pas fondés sur des recherches existantes, ce qui réduit leur légitimité aux yeux des décideurs. Et les reportages des médias étaient souvent superficiels dans leur analyse et sur les questions de développement.

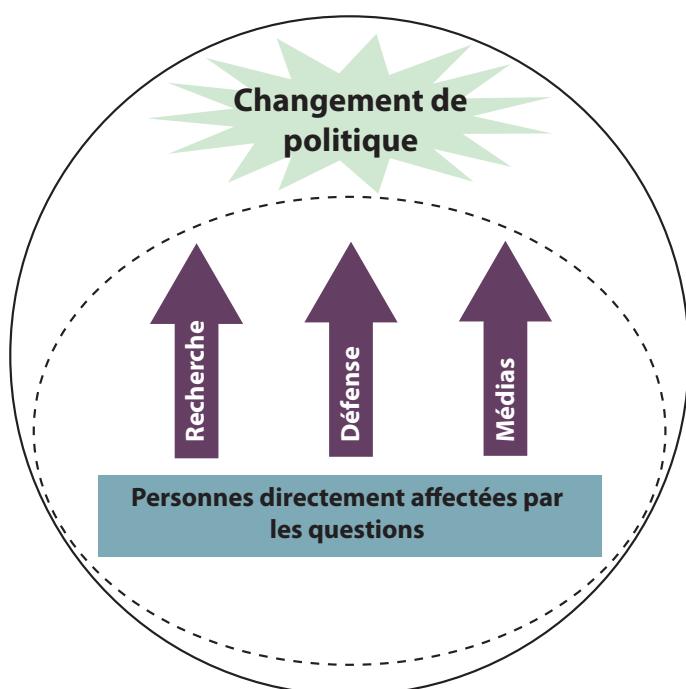
Le Trust a commandé une étude exploratoire pour interroger le degré de collaboration entre ces groupes. Les résultats de l'étude ont été révélateurs. Il a noté qu'il y a un 'grand écart à combler entre les organismes de recherche et les groupes de pression et les médias. Les relations se voient frustrées par différentes visions du monde, les cultures et les contraintes de ces organisations, et un manque d'engagement et de compréhension de l'autre. Néanmoins, de grandes opportunités existent pour aller au-delà des stéréotypes et des idées reçues pour optimiser l'utilisation de la recherche et des preuves à l'appui pour l'élaboration de politiques en faveur des pauvres'.

Financé par la Fondation Bill et Melinda Gates, le projet quinquennal s'attaque à des questions de politique en quatre grands thèmes - la productivité agricole pour améliorer la sécurité alimentaire au niveau des ménages; l'optimisation de l'utilisation du financement du développement; la prestation de services; la promotion de la participation et

une gouvernance responsable. Une organisation chef de file dans chacun des six pays coordonne l'action entre les instituts de recherche sélectionnés, les organisations de défense et les médias pour influencer la politique sur une question particulière.

...de grandes opportunités existent pour aller au-delà des stéréotypes et des idées reçues pour optimiser l'utilisation de la recherche et des preuves à l'appui pour l'élaboration de politiques en faveur des pauvres.

Comme cette approche multi-parties se déroule dans divers contextes, de précieuses leçons sont apprises et documentées. Cette édition de ChangeMudanca montre comment ce modèle d'action prend forme dans chacun des pays.



Modèle de défense

Les médias en tant que partenaire pour le changement

Pour de nombreuses organisations de défense des droits et de la société civile, il n'est pas de coutume de travailler avec les médias pour parvenir à un changement de politique. Un certain nombre d'approches pour travailler avec les médias ont été mis au point, spécifique au contexte de chaque pays. Plusieurs facteurs influencent le contexte médiatique dynamique en Afrique et dans certains pays qui participent à l'initiative, une presse libre et indépendante est encore en train d'émerger alors que les démocraties s'approfondissent et les économies se développent.

Certains pays ne sont pas considérés comme ayant un support solide et indépendant, avec des restrictions à la liberté de la presse toujours en place, ou des mouvements des gouvernements pour régner dans la liberté de la presse. Dans certains pays, les agences de presse étatiques jouent un rôle important dans la circulation de l'information, en plus d'agences de médias indépendantes. Ce contexte impacte sur le rôle des médias en tant que partenaire dans ce modèle avec des conditions différentes d'un pays à l'autre.

Le développement de stations de radio indépendantes, journaux et magazines est également influencé par l'évolution des modèles économiques et de la montée de la presse électronique et des réseaux sociaux. Traditionnellement les journaux et autres médias comptaient sur les recettes publicitaires pour financer les rédactions, mais ces modèles de revenus sont sous pression alors que les chiffres de diffusion de la presse écrite déclinent et que les consommateurs s'appuient sur l'internet pour lire les nouvelles.

Dans les économies émergentes avec des niveaux élevés de pauvreté, les médias sont souvent sous-financés. Ceci doit être pris en compte lorsque les organisations de défense veulent travailler avec les médias, car il peut avoir un impact sur la façon dont les questions sont couvertes et comment



Les médias jouent un rôle important dans les discussions sur le changement de politiques.

les partenariats se développent. Dans certains pays, les subventions prévues par l'initiative ont veillé à ce que des ressources dédiées dans les rédactions soient prévues pour couvrir les questions clés du développement.

Alors qu'une compréhension plus profonde du modèle se développe dans chaque pays, de nouvelles façons de travailler efficacement avec les médias sont en cours d'élaboration, adaptées aux différents contextes nationaux.

Utilisation de la recherche fondée sur des preuves

En créant de solides arguments pour un changement de politique, cette approche vise à tirer sur une recherche rigoureuse qui soit crédible et à jour. Les fournisseurs de recherches varient d'un pays à l'autre. Dans les pays où le secteur de l'enseignement supérieur est développé et des instituts de recherche privés et publics sont établis, il peut y avoir beaucoup de recherches à disposition pour l'élaboration des politiques. Dans d'autres pays, il existe de faibles volumes de recherche et de nouvelles recherches primaires doivent être lancées afin d'éclairer le débat politique. Veiller à ce que la question de recherche correcte soit posée et que la méthodologie employée dans la réalisation de la recherche soit crédible est une partie importante du modèle. ♦



Lors de la conférence HighwayAfrica en Septembre 2013, les partenaires des médias d'Afrique du Sud, du Kenya, de Tanzanie, du Malawi et du Ghana ont discuté la façon dont ils travaillent avec la société civile pour effectuer un changement de politiques.



Améliorer les perspectives pour le coton

Les petits agriculteurs comme Livinesi Sandalamu sont de plus en plus le secteur du coton du Malawi et de ses recettes en devises.

Un changement majeur est en cours dans le secteur du coton au Malawi, avec cette culture de rente identifiée par le gouvernement et les agriculteurs comme une priorité pour le développement. Le Malawi Economic Justice Network se concentre sur la façon dont les petits agriculteurs peuvent bénéficier de prix décents à la ferme.

• Par Katharine McKenzie

Bien que le secteur agricole du Malawi soit dominé par la production de tabac, de sucre et de thé, qui sont les principales sources de devises, le coton est devenu l'une des cultures stratégiques que le gouvernement du Malawi a déclaré pour élargir sa base d'exportation agricole.

Le coton est actuellement cultivé entièrement sous conditions pluviales par environ 500 000 petits familles d'agriculteurs, avec une estimation de 200 000 hectares de coton plantés chaque année. On estime que près de trois millions de personnes sont directement engagées dans la

Travailler à de nouveaux partenariats

Travailler à de nouveaux partenariats avec des partenaires de défense, de recherche et des médias a été une courbe d'apprentissage pour tout le monde, dit Martha Munthali, le Directeur de Programme du Malawi Economic Justice Network.

Comme chef de file, MEJN a établi un groupe de travail avec ses partenaires locaux qui se réunit chaque trimestre pour évaluer les progrès accomplis et de tracer la voie à suivre. Mme Munthali dit que le travail à ce jour comprend l'élaboration d'une stratégie médiatique et une stratégie de défense, qui définit des messages pour le public et pour les parties prenantes.

Un défi a été l'élément de recherche du processus qui, dit Mme Munthali a été 'un peu laisse pour compte'. Il a été difficile de rencontrer le partenaire de recherche en raison de ses horaires de voyage, occupés au Malawi et à l'étranger. Mme Munthali est d'avis que la relation de travail qui se développe dépend en partie de la personnalité des individus et que par la signature d'un mémorandum de compréhension des relations de partenariat peut être renforcé.

Dans le même temps, elle constate que différents types d'organisations ont des cultures différentes de travail et que le modèle de l'initiative est aussi d'apprendre à travailler de différentes façons avec différents partenaires.



Des intrants agricoles, comme cette pompe à eau ont contribué à accroître la productivité agricole au Malawi au cours des dernières années.

production de coton. Cela signifie que le niveau de vie et de la sécurité alimentaire d'un peu plus de 20% de la population du Malawi dépend de coton.

... l'un des principaux défis auxquels sont confrontés les producteurs de coton au Malawi est le prix fluctuant de la graine de coton que les agriculteurs reçoivent.

En 2012, 100 000 tonnes de coton ont été produites. À un prix à la ferme de 100 Malawi Kwacha (MK) par kg pour la campagne de commercialisation 2012, ce qui représente 10 milliards de MK dans les poches des producteurs de coton, soit l'équivalent de 30 millions de dollars.

Mais l'un des principaux défis auxquels sont confrontés les producteurs de coton au Malawi est le prix fluctuant de la graine de coton que les agriculteurs reçoivent qui peuvent différer considérablement de saison en saison. La graine de coton est la culture dans sa forme brute, avant d'être traitée par les égreneurs de coton, qui séparent le coton de la graine. L'égrenage est un processus mécanique qui est entrepris par les 14 sociétés d'égrenage de coton qui opèrent au Malawi et sont les principaux acheteurs de la récolte des agriculteurs.

Le Réseau pour la Justice Economique du Malawi (MEJN) a commandé une étude qui identifie les préoccupations des producteurs de coton, détaille les raisons des fluctuations des prix et propose une série de mesures d'atténuation pour amortir les agriculteurs de cette imprévisibilité. Les producteurs de coton dans les régions rurales de ce pays enclavé, bien qu'isolés physiquement, sont liés à l'économie mondiale par un marché international où les prix sont fixés aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Extrême-Orient. Une gamme de marchés et les conditions météorologiques dans le monde entier ont une incidence sur le prix.

Cela signifie que les producteurs de coton du Malawi sont des preneurs de prix qui n'ont pas ou très peu à dire dans ce que le marché qui va payer pour leur produit. Parce que les prix mondiaux fluctuent considérablement, la plupart des petits agriculteurs n'ont pas de protection lorsque les marchés plongent ou les taux de change fluctuent. Huit pour cent de coton mondial est cultivé en Afrique, presque exclusivement par les petits agriculteurs. Comme cette culture a besoin d'environ 200 jours de soleil pour prospérer, un pays comme le Malawi est idéal avec ses hautes températures moyennes.

En plus des facteurs du marché international, le prix que les agriculteurs obtiennent à la ferme est également influencé par la longue chaîne de valeur qui comprend le transport, l'emballage et l'égrenage. Mais

dans l'ensemble, la recherche du MEJN montre que les prix à la ferme reflètent étroitement les prix internationaux.

Le moyen essentiel de réduire l'impact de la faiblesse des prix mondiaux sur les agriculteurs vulnérables est d'améliorer considérablement le rendement des cultures. Actuellement le coton est cultivé sans infrastructures d'irrigation, et même si il est plus tolérant à la sécheresse que les autres cultures, l'irrigation améliore les rendements et rend les récoltes plus prévisibles. Les intrants tels que les engrains, les pesticides, les herbicides et les services de vulgarisation ont également un impact positif sur les volumes de coton qui peuvent être produits. L'année dernière, le président Joyce Banda a attribué l'amélioration de l'augmentation de la production de coton de la saison 2011/2 au programme d'intrant du gouvernement.

Soutenir le secteur

Avec une série d'améliorations en cours dans le secteur suite à l'adoption du projet de loi coton en mars 2013, le MEJN, avec leur équipe de travail locale, les organisations de recherche, de défense et les médias, a identifié d'autres domaines qui nécessitent une sensibilisation continue. Grâce à des réunions trimestrielles, le groupe de travail a également élaboré une stratégie de médias et de défense qui articule ces messages au public et aux décideurs politiques. Le MEJN et son équipe de travail proposent que le secteur apprenne des autres succès qui ont connu une croissance rapide ces dernières années. Ils notent que dans le tabac, le sucre, le thé et le café, des améliorations ont décloué de la participation du secteur privé dans les services de vulgarisation. 'Ne peut-on pas faire de même pour le coton?' demandent-ils. Ils proposent également que la surveillance du gouvernement se déplace vers le ministère du Commerce et de l'Industrie 'afin de mettre davantage l'accent sur l'addition de valeur en aval ainsi que sur les investissements internes'.

Pour aider les producteurs habilités à engager les acheteurs dans la négociation des prix sur une base informée, le MEJN note que les agriculteurs doivent être en mesure d'accéder aux informations de marché au niveau mondial, africain et régional. Cette information est mieux fournie par les associations d'agriculteurs. Cela aidera les agriculteurs à 'vérifier et comparer les coûts le long de la chaîne de valeur, et engager les acheteurs de manière constructive sur l'amélioration des systèmes opérationnels qui peuvent éventuellement se traduire par de meilleurs prix'. Le soutien aux associations d'agriculteurs pourrait être fourni par un prélèvement sur les ventes, ce qui permettrait aux associations de fournir une gamme de services à leurs membres. Cette approche a été mise en œuvre avec succès dans le secteur du tabac. ☀

Regardez le documentaire

Le MEJN a produit ce documentaire qui a été diffusé par la Malawi Broadcasting Corporation et a été utilisé comme base pour des articles dans le journal The Nation.
Voir : <http://www.youtube.com/watch?v=lrCBS6L-3hc>



Dr Joyce Banda, président du Malawi, a identifié le coton comme une priorité stratégique pour le pays.

Les partenaires de ce projet comprennent:

Recherche - Southern Africa Institute of Economic Research (SAIER), Centre pour la recherche agricole (CARD), Cotton Development Trust à l'Institut africain pour la citoyenneté d'entreprise

Défense - Malawi Economic Justice Network (MEJN) avec le Réseau Société Civile Agriculture (CISANET), Comité consultatif des droits de l'homme (CRHC), le Malawi Congress of Trade Unions (MFCU)

Médias - e-News Channel Afrique (ENCA), journal Nation, station de radio Zodiac, l'Institut des médias d'Afrique australe (MISA) chapitre Malawi, Conseil des médias du Malawi



Photos: Southern African Food Lab

Représentants de la recherche, de défense, du gouvernement et du secteur privé qui ont participé à un 'parcours d'apprentissage' pour explorer les besoins des petits exploitants agricoles en Afrique du Sud et s'interroger sur un projet de politique de soutien.

Petits agriculteurs, grandes idées

L'écoute et l'apprentissage sont des éléments clés d'un partenariat visant à produire une nouvelle politique des services de soutien qui fournit l'assistance adéquate pour les petits agriculteurs en Afrique du Sud.

• Par Sarah Hetherington

Les services de soutien sont essentiels pour aider les petits agriculteurs à atteindre la durabilité et dans certains cas, faire le passage à l'agriculture commerciale. Mais, dans de nombreux cas dans le monde en développement, les services de soutien limités ne sont pas fournis en fonction des circonstances réelles et les défis rencontrés par les agriculteurs, et les politiques de vulgarisation ont tendance à être développées et mises en œuvre du haut vers le bas.

En Afrique du Sud, près de deux décennies après l'arrivée de la démocratie, les politiques de soutien sont mises en œuvre de façon désordonnée, laissant souvent les agriculteurs dans le besoin, les coopératives agricoles et les bénéficiaires des processus de réforme agraire avec peu d'aide pratique.

Le Chapitre 6 du Plan national de développement d'Afrique

du Sud (NPD) se concentre sur l'économie rurale intégrée et inclusive et positionne fermement l'importance de développer un secteur en plein essor des petits exploitants agricoles pour la création d'emplois et la sécurité alimentaire. Mais il est peu probable de réussir sans le soutien des services de soutien efficaces et efficaces.

Pour résoudre ce problème, le ministère national de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Pêche est actuellement en processus d'élaboration d'une nouvelle politique des services de soutien pour les petits agriculteurs. Le nouveau projet de politique propose l'abandon des approches du haut vers le bas traditionnelles en mettant l'accent sur la réponse aux besoins exprimés des utilisateurs, des ambitions et des circonstances, liées à la participation, la recherche et l'apprentissage partagé. Les fournisseurs de services de soutien devraient surtout jouer un rôle de facilitation, permettant l'accès à l'information, aux conseils et aux services - parfois au-delà des limites de l'agriculture elle-même.

La Food Lab pour l'Afrique Australe (SAFL) utilise cette occasion pour réunir des chercheurs, des universitaires, des médias, des agriculteurs, des agents de soutien, des organisations de défense des droits, le secteur privé et des représentants du gouvernement pour délibérer quelles mesures sont nécessaires et ce qui devrait être inclus dans la nouvelle politique.

La SAFL informe directement le contenu de la politique à l'aide de recherches menées par l'Institut pour la Politique, par Terres et Etudes Agraires (PLAAS), et mène ainsi des

consultations ciblées avec les petits exploitants agricoles, initiant des engagements réguliers avec les responsables de la politique, hébergeant aussi des 'séminaires d'apprentissage', des 'laboratoires pour l'innovation' et des dialogues nationaux. L'initiative travaille également avec les médias afin de profiler l'importance de soutenir les petits exploitants pour améliorer la sécurité alimentaire nationale.

L'accent mis par le projet est double, explique Kenneth Carden, du SAFL. 'L'un mène des petits exploitants agricoles à l'agriculture commerciale et approfondie de l'accès au marché, l'autre est de développer les services de soutien aux agriculteurs.

'Le Plan intégré de développement et de croissance du ministère de l'agriculture indique que les agriculteurs commerciaux, les petits agriculteurs ainsi que les agriculteurs de subsistance reçoivent actuellement moins de soutien de l'Etat que leurs homologues dans tous les pays industrialisés dans le monde. Une des raisons principales est considéré comme étant un manque de capacité au sein du gouvernement et des entreprises publiques pour atteindre et offrir un soutien efficace et suffisant, ce qui limite leur portée pour atteindre l'échelle nécessaire'.

'En 2010, l'institut de statistique Stats SA a montré que seulement 32,4% des ménages noirs agriculteurs actifs à vocation commerciale ont reçu une forme de soutien à l'année précédente. Ce que nous rencontrons sur le terrain est que les services de soutien des petits exploitants sont désormais fournis par un ensemble d'acteurs, du gouvernement, du secteur privé, et le secteur des ONG qui nous donne un riche melting-pot de personnes impliquées dans le soutien, avec des idées sur la façon d'aller de l'avant'.

Au cours des consultations avec les organisations de petits exploitants dans la province du Limpopo en mai 2013, les participants ont recommandé une consultation plus régulière entre les fournisseurs de services (principalement en référence aux services de soutien gouvernementaux) et les petits agriculteurs. Parmi les diverses questions, ils ont exprimé des préoccupations sur un soutien inapproprié, en retard ou mal

Les partenaires de ce projet comprennent:

Recherche - Institut d'études foncières, agraires et de la pauvreté (PLAAS)

Défense - Afrique australe Food Lab, Mopani Farmers Union, Lima, Technoserve

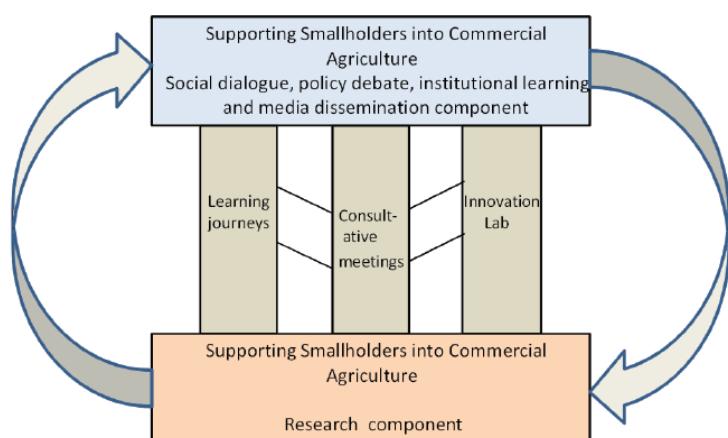
Médias - eNews Channel Africa

fourni, et la nécessité d'avoir un soutien suivi et évalué.

Ces sentiments ont été repris quand 20 représentants du gouvernement, du secteur privé et des ONG ont participé à un 'séminaire d'apprentissage', les mettant en discussions face-à-face avec les petits agriculteurs, les agents de soutien et les entreprises du Limpopo en Juin 2013. Selon Kenneth Carden du SAFL, 'La méthodologie de l'atelier a été une profonde introspection sur ce qui marche et ce qui ne marche pas'. Lors d'une visite dans des fermes et dans une école d'agriculture, les participants ont interrogé les principales problèmes et ont articulé et proposé des actions possibles pour assurer que ceux-ci soient pris en compte dans la politique.

Peu de temps après le séminaire d'apprentissage, la SAFL a organisé deux 'laboratoires d'innovation' en Septembre et Octobre 2013 pour unir ensemble le gouvernement, le secteur privé, la société civile et les agriculteurs pour échanger des idées sur la façon de résoudre les problèmes identifiés par la recherche et par des consultations et par des 'séminaires d'apprentissage'.

L'environnement des médias en Afrique du Sud est diversifié et hautement concurrentiel, ce qui rend difficile de prime abord pour la SAFL de conceptualiser des partenariats avec les médias dans l'initiative. La SAFL a depuis impliqué activement les médias, y compris eNews Channel Africa (ENCA), conduisant à une nouvelle couverture de presse, interviews à la radio et la production d'un reportage multimédia par ENCA. Celui-ci peut être consulté à www.enca.com/fonctionnalites/agriculture. 



La recherche, le dialogue, l'apprentissage social et la couverture médiatique appuieront l'élaboration de politiques visant à repositionner le secteur de la agriculture à petite échelle dans l'économie agricole nationale.

Un **séminaire d'apprentissage** est une façon d'exposer un groupe de personnes (qui sont unis dans leur intérêt pour un sujet particulier mais divergent dans leurs positions et leurs points de vue sur cette question) aux réalités actuelles, aux expériences et aux histoires de personnes les plus directement touchées par cette question. Cette exposition est un point d'accès pour une meilleure compréhension de ces réalités et en un engagement plus profond avec l'autre sur la façon de répondre à ces réalités. Les séminaires d'apprentissage complètent des formes plus formelles de recherche et ont l'avantage supplémentaire de galvaniser l'action, en particulier l'action de collaboration pour le changement.



Le ministre des finances et des affaires économiques, le Dr William Mgimwa avec les documents 2013/14 du budget au parlement de Tanzanie à Dodoma.

La société civile aide à stimuler le budget

Avec d'autres pays d'Afrique, la Tanzanie a pris l'engagement de consacrer 10 % de son budget national à l'agriculture et les organisations de la société civile travaillent dur pour en faire une réalité.

• Par Katharine McKenzie

L'agriculture est le fondement de l'économie tanzanienne. On estime qu'il représente la moitié du revenu national, la majorité des exportations et offre des possibilités d'emploi à près de 80% des Tanzaniens.

Comme l'agriculture est si central pour la vie et les moyens d'existence, la Fondation de la Tanzanie pour la société civile (FCS) plaide pour un plus grand investissement public dans l'agriculture et une meilleure gouvernance de cet investissement pour assurer son impact positif sur les citoyens les plus pauvres.

Pour atteindre cet objectif, le FCS travaille en partenariat avec un groupe de travail local d'organisations de recherche, de défense et de médias qui plaident pour une plus grande part du budget national à l'agriculture, des 7% à 10 % actuels.

La part de l'agriculture dans le budget national a augmenté régulièrement depuis l'exercice 2004/5 où il s'élevait à 4,6%, atteignant un sommet de 7,8% sur l'exercice 2010/11, et s'établissant à 6,8% en 2011/12.

Cet objectif bénéficie d'un énorme soutien du public en Tanzanie, où 803 000 citoyens ont signé une pétition dans le cadre de l'initiative FCS en faveur d'une allocation budgétaire de 10 % pour l'agriculture.

Bien que l'enveloppe budgétaire de 10% n'a pas été atteint durant cette année fiscale, le ministre des Finances, le Dr William Mgimwa a dit dans son discours du budget au Parlement de la Tanzanie à Dodoma plus tôt cette année que le gouvernement 'poursuivrait ses efforts pour renforcer l'industrie agricole' pour accélérer la croissance, augmenter les revenus et réduire la pauvreté.

Cependant, en se concentrant sur le budget seuil est peu

probable de rendre autonome les petits exploitants agricoles en Tanzanie. Reconnaissant ceci, le FCS et leur équipe de travail s'est engagé à plaider en faveur de l'utilisation responsable et efficace du budget agricole au niveau du district. Ils ont utilisée la culture du cajou comme un exemple pratique, poussant le gouvernement à fournir davantage de soutien et de restructurer la façon dont les noix de cajou sont achetés au profit des petits exploitants agricoles.

Mise en œuvre du modèle de collaboration

Travailler dans les organisations en collaboration avec les autres organisations du groupe de travail local a contribué à un soutien public vigoureux pour un accroissement des dépenses publiques sur l'agriculture.

Cette approche a enregistré un certain nombre de succès en Tanzanie où la recherche ciblée a soutenu l'objectif de défense populaire. Les rapports de recherche, développés par le Forum des Acteurs Agricoles Non Étatiques, ont été utilisés par les parlementaires dans les débats parlementaires et les réunions du comité sur le budget de l'agriculture. En redessinant ces recherches en 'synthèses de politiques', la couverture médiatique de la question a également augmenté, avec les médias du pays s'engageant avec le gouvernement sur le budget alloué à l'agriculture et couvrant cela comme une question importante et faisant les nouvelles en permanence.

La recherche menée comprend une analyse des dépenses agricoles en utilisant des méthodes de recherche qui aident la surveillance de la responsabilité publique en interprétant l'information budgétaire technique, qui pourraient autrement limiter sa surveillance.

Les deux rapports de recherche, intitulé 'Analyse de l'Agriculture Tendances et résultats en Tanzanie' et 'Plaidoyer pour une réglementation efficace de l'industrie de noix de cajou en Tanzanie' ont été présentés avec des notes d'orientation aux responsables de la commission parlementaire de l'agriculture et du ministre de l'agriculture, de la sécurité alimentaire et des coopératives, le 7 Février 2013 à Dodoma.

L'accent mis sur ces questions ont conduit à un débat public vigoureux. Selon Bernard Kindoli de FCS, l'appel à une réponse du gouvernement s'étend sur les médias sociaux. 'Le Gouvernement dit que leur accent est mis sur l'agriculture, mais l'agriculture n'est pas une priorité. Les parlementaires prennent le relai sur ce (débat croissant) et c'est maintenant un sujet pour les élections de 2015'. Un dialogue national récent sur l'agriculture de la noix de cajou coordonné par un membre de l'équipe de

travail du FCS a également réuni l'industrie, le gouvernement, les médias, la société civile et les petits agriculteurs à travers le pays. Avec les profils de petits agriculteurs mis en avant par les médias partenaires, l'attention a obligé le gouvernement à prendre des engagements pour améliorer le revenu des agriculteurs et à orienter aussi le traitement de la noix de cajou au niveau local.

L'utilisation réussie des recherches pour attirer l'attention sur les dépenses du gouvernement local en matière d'agriculture a aussi entraîné une deuxième vague de surveillance de la recherche, ainsi qu'à la mise en place d'un District de Plans de Développement du Secteur Agricole.

Le FCS est heureux des résultats du modèle dans leur plaidoyer. Selon Kindoli 'nous intégrons le modèle dans nos interventions. L'équipe de communication du FCS se concentrait sur des événements souvent mais maintenant par le biais de ce projet, l'équipe de communication a changé son approche. Au lieu de s'engager sur une base ad hoc, les médias sont maintenant en prise avec nos bénéficiaires sur une base régulière dans les régions'. ☀

Les partenaires de ce projet comprennent:

Recherche - Fondation pour la recherche économique et social (ESRF), recherche sur les politiques pour le développement (REPOA), Forum des politiques, TEF

Défense - Fondation pour la société civile, le Forum des Acteurs Agricoles Non Étatiques Forum (ANSAF) MtandaoVikundiyaWakulimawa Tanzanie (MVIWATA); HakiArdhi

Médias - Sahara Communications, IPP médias



Comme les membres de cette communauté à Arusha plus de 80% des Tanzaniens dépendent de l'agriculture pour leur subsistance.



Photos: HarvestPlus

Ce petit agriculteur montre une patate douce fraîchement cuite qui a été bio-fortifiée avec de la vitamine A, une déficience commune chez les femmes et les enfants.

Mettre la nutrition au sommet de l'ordre du jour

Malgré que plus de 80% des personnes en Ouganda dépendent de l'agriculture pour leurs revenus, la malnutrition reste un défi majeur. Les groupes de défense et les médias ont un rôle majeur à jouer dans la promotion des politiques et des mesures concrètes qui feront une différence significative dans la vie des gens.

• Par Sarah Hetherington

En Juin 2013, le Premier Ministre de l'Ouganda, AmamaMbabazi, a rejoint les leaders mondiaux de plus de 50 pays lors d'un haut sommet sur la nutrition organisé par la Grande-Bretagne, le Brésil et la Fondation Fonds de l'Investissement pour les Enfants, en engageant son gouvernement à relever le défi de la malnutrition chez les enfants et les femmes enceintes.

Au nom du président Yoweri Museveni, il a approuvé la mise en œuvre du Plan d'action pour la nutrition de l'Ouganda. L'Ouganda a mis en place un mécanisme de coordination multisectorielle fonctionnelle pour promouvoir le droit de la

nutrition du niveau central et au niveau de l'administration locale et a également mis en place un système de surveillance nutritionnelle intégrée qui fait le bilan de l'état de nutrition au niveau communautaire, du district et au niveau national" a rapporté Mbabazi dans le journal Ougandais le New Vision.

Malgré l'accent mis par le pays sur l'agriculture et l'agriculture de subsistance, il ya des niveaux élevés de sous-alimentation chez les enfants ougandais. La recherche montre que 33% des enfants de moins de cinq ans souffrent d'un retard de croissance, 14% d'insuffisance pondérale et 5% perdus ou sévèrement malnutris. En outre, la moitié des femmes ougandaises ont une déficience en fer, et une sur cinq a une carence en vitamine A, qui est une cause fréquente de cécité évitable.

Le Forum National des ONG Ougandaise (UNNGOF) combine la recherche, les initiatives pratiques de sécurité alimentaire et la couverture médiatique afin de plaider pour une politique gouvernementale cohérente qui soit toujours pris en charge et mis en œuvre à travers le pays. L'UNNGOF et son équipe de travail locale espère que la mise en place d'une meilleure politique de nutrition permettra d'améliorer la sensibilisation à une bonne nutrition et d'encourager une plus grande sécurité alimentaire au niveau des ménages.

L'UNNGOF s'est associé avec les Efforts des Bénévoles pour les Questions de Développement (VEDCO) pour mener une cartographie des initiatives en matière de nutrition en Ouganda. La cartographie, basée sur des études existantes et le suivi des consultations communautaires avec comme partenaire l'Institut National de Recherche Agricole (NARI), fait des recommandations pour s'assurer que la politique alimentaire et nutritionnelle nationale alloue des ressources suffisantes et appropriées pour l'amélioration de la nutrition.

Le NARI a organisé des groupes de discussion dans trois districts afin de voir ce qui a été efficace en pratique pour améliorer la nutrition. L'équipe a constaté une transformation importante dans deux districts où des aliments bio-fortifiés en micronutriments ont été plantés, notamment la patate douce à chair orange qui a été développée sélectivement par un groupe d'organisations internationales de développement avec des niveaux élevés de bêta-carotène. La plante est également résistante à la sécheresse et aux virus. Le troisième district, choisi en raison de l'absence d'initiatives sur la nutrition et des taux élevés de malnutrition, a vu leur principale source de nourriture et culture de rente de bananes décimée par la maladie Banana Wilt. L'étude a mis en évidence l'importance de l'augmentation du financement pour développer des initiatives de nutrition efficaces afin d'avoir un impact sur la communauté.

Sur la base des conclusions de l'étude de la cartographie, VEDCO et UNNGOF ont élaboré un document de politique générale

sur la nutrition dans le pays qui a été partagé avec les membres du parlement lors d'un dialogue au plus haut niveau. Les législateurs ont reconnu la nécessité d'allocations budgétaires accrues pour l'agriculture ainsi que la sensibilisation du public sur le fait de veiller à ce que les aliments contiennent les bons micronutriments. Le dossier a été également partagé avec les chefs religieux qui se sont engagés à soutenir le développement d'initiatives en matière de nutrition.

En complément de cet engagement continu avec le gouvernement, le journal New Vision a développé une série d'articles sur cinq mois sur les initiatives inspirantes et efficaces en matière de nutrition, aboutissant à une cérémonie de remise des prix pour récompenser ceux qui ont fait la plus grande différence dans la vie des Ougandais. Ces articles peuvent être consultés à <http://www.newvision.co.ug/section/53-485-malnutrition.html>. ♣

Messages clés du message politique sur la nutrition:

- Traduire les engagements politiques en actions
- Examiner et d'accélérer l'adoption du projet de loi sur les aliments et la nutrition
- Entreprendre des initiatives continues de soutien sur la nutrition
- Renforcer l'approche multi-secteur
- Construire des partenariats durables fondés sur le marché pour fournir des aliments nutritifs à la base de la pyramide grâce à des investissements communs et le partage de risque
- Renforcer les plates-formes pour partager les expériences de terrain et le partenariat, de l'idée jusqu'à la création de nouveaux partenariats.
- Soutenir le développement des entreprises locales fournissant des aliments nutritifs à travers le renforcement de la capacité technique.



Ce kiosque fait partie d'une vaste campagne visant à promouvoir la prise de conscience sur la nutrition.

NEARLY ONE IN EVERY THREE PRESCHOOLERS IN UGANDA LACKS VITAMIN A

FIND OUT HOW SWEET POTATO AND RADIO CAN MAKE A DIFFERENCE

La radio est un moyen efficace de communication avec les petits exploitants.

Réveiller la promotion des politiques sur la nutrition

• Par Sarah Hetherington

En Ouganda, un groupe dynamique de la société civile, des médias et d'un institut de recherche travaillent à convaincre le gouvernement d'intensifier les programmes nationaux sur la nutrition.

Les organisations –Le Forum National Ougandais des ONG, l'Institut National sur la Recherche Agricole, les Efforts Bénévoles pour les Questions de Développement, la Coalition sur la Nutrition en Ouganda OSC, l'Alliance pour les droits à l'Alimentation, le Lien Mediatique des Agriculteurs et le journal New Vision - reconnaissent que l'ampleur de la mise en œuvre et le budget alloué à la nutrition est encore insuffisant pour avoir un impact significatif sur les indicateurs nationaux sur la nutrition.

Pour avoir une meilleure politique alimentaire et nutritionnelle dans le pays trois grandes stratégies ont été adoptées - engager avec les décideurs politiques et les décideurs, la mise en valeur de la voix des citoyens à travers la sensibilisation de masse et le développement de matériels de sensibilisation clés.

Chef de l'équipe du Forum des ONG pour la politique et le plaidoyer, EuniceMusiimeKathaaha, dit que l'élaboration des politiques en Ouganda est 'de plus en plus problématique avec une participation, une transparence et une responsabilisation limités dans le processus politique de toutes les parties prenantes'.

Il ya aussi un accès limité à l'information sur les étapes critiques, dit-elle. 'Par exemple, quand un représentant du gouvernement a informé les organisations de la société civile que le projet de loi sur l'alimentation et la nutrition était au niveau du cabinet ministériel, les tentatives d'accéder à une copie du projet pour établir les faits ont été inutile'.

Elle affirme que les médias ont un rôle important à jouer dans la campagne. 'Cela implique l'amplification des messages de défense auprès des décideurs en reconditionnant les informations pour les citoyens ordinaires puissent apprécier le problème et aussi s'engager en combattant une partie des lacunes dans l'information à travers un journalisme d'investigation et en accroissant le débat public sur la question pour en faire un sujet de tendance'.

Le bénéficiaire médiatique du projet, le journal New Vision, publie une série d'articles sur les questions liées à la nutrition. Pour le rédacteur en chef adjoint Cathy Mwesigwa, le projet dote le journal de la possibilité 'd'éduquer et de sensibiliser

The screenshot shows the homepage of New Vision, Uganda's leading daily newspaper. The header reads "New Vision" and "UGANDA'S LEADING DAILY". Below the header is a navigation bar with links to HOME, NATIONAL, WORLD, SPORT, BUSINESS, ENTERTAINMENT, HEALTH, ARCHIVE, MULTIMEDIA, SUPPLEMENTS, and UPDATES. Three news headlines are visible: "Congo army attacks ADF rebels in lawless east", "African Queen returns to Nile waters", and "Army not to disclose UPDF casualties in S. Sudan". A sub-headline below the third headline reads "Le journal New Vision de l'Ouganda met l'accent sur l'importance de la nutrition.".

notre public sur une bonne nutrition, mais aussi sur la malnutrition. Essentiellement, il s'agit de la façon d'atteindre l'un et d'empêcher l'autre'.

New Vision est un journal national avec une influence notable dans le pays. La série d'articles a porté sur les réussites, mais aussi les écueils qui sont rencontrés.

'Nous espérons qu'en mettant en évidence ces histoires (à la fois positives et négatives), nous allons apporter à l'ordre du jour des décideurs et des exécutants l'ampleur de la malnutrition dans le pays et les solutions possibles à ce problème, ainsi que les lacunes de la politique de la nutrition que la société civile organisations de la société ont identifié', dit Mwesigwa. Elle espère que l'attention focalisée saura susciter la discussion et aussi l'action.

Le projet a également contribué à resserrer les liens en Ouganda entre les médias et les organisations de la société civile. 'Le Forum national des ONG nous relie aux organisations et individus qui travaillent avec les communautés pour améliorer la nutrition afin que nous puissions établir leur profil. Ils nous fournissent également des informations de fond sur la recherche en matière de nutrition, sur les politiques, les pratiques et les défis pour alimenter les articles', dit-elle.

Le partenariat n'a pas été sans difficultés. Il y a eu des limites de certains partenaires, ce qui a ralenti sa mise en œuvre, en partie en raison du manque de sources de financement distinctes pour les différentes activités.

Toutefois, selon EuniceMusiimeKathaaha, l'approche collaborative s'avère efficace. 'La recherche a fourni au Forum des ONG et aux autres partenaires des éléments de preuve pertinents qui augmentent l'ampleur de nos messages de sensibilisation. Elle a contribué à couper à travers l'enchevêtrement des opinions dissidentes et à fournir des réponses claires qui sont l'élément déclencheur nécessaire pour que les décideurs politiques commencent à prêter attention à ce domaine'. ☀



La Fondation pour le développement communautaire du Kenya se concentre sur le développement communautaire grâce à des dons organisée dans une série de domaines.

Aider ceux qui donnent à aider

Un partenariat d'organisations de défense, de recherche et des médias au Kenya vise à aider à créer un environnement fiscal qui encourage la philanthropie.

• Par Sharivan Moodley

Comme dans de nombreux pays à travers le monde, le cadre législatif du Kenya fournit actuellement des avantages fiscaux pour les dons de bienfaisance sous la forme d'exemptions et de déductions. Les règlement de l'impôt sur le revenu de 2007 (sur les dons de bienfaisance) permet des dons en espèces exonérés d'impôt aux organismes, tels qu'aux organismes de bienfaisance, aux infrastructures sociales et même aux projets de recherche scientifiques.

Mais ces outils ainsi que d'autres avantages fiscaux n'ont pas été mis en œuvre et leur divulgation est faible. 'Là où ils ont été utilisés, ils ont souvent été échoué partrop de bureaucratie et sont soumis à un processus d'application long et discrétionnaire', dit Wairu Kinyori de la Fondation pour le développement communautaire au Kenya (KCDF), une fondation d'octroi de subventions qui soutient le développement communautaire par le biais de la philanthropie et dons organisés. 'Il existe aussi quelques incitations claires pour les dons de charité pour les personnes à revenu moyen ainsi que ceux de la diaspora'.

Le but de la KCDF est de 'responsabiliser les communautés et le plus large public kenyan possible sur l'état d'esprit qui

consiste à dépendre des ressources externes pour financer leur propre développement. L'une des façons de faire est de fournir une aide philanthropique structurée et durable', ajoute Janet Mawiyoo, directrice de la KCDF.

Il ya eu une augmentation des montants, des moyens et des usages à donner ces avantages à la classe moyenne, mais cela a été largement informel et non structuré et doit être nourri, dit Kinyori.

La KCDF est maintenant à la tête d'une initiative de défensed'un environnement fiscal plus favorable qui incite les dons structurés et la philanthropie au Kenya. Les incitations fiscales pour l'initiative de la philanthropie vise à aider à éliminer les obstacles administratifs à qui bénéficiées avantages fiscaux, de créer une sensibilisation autour des incitations fiscales comme prévu par la loi, et d'utiliser la recherche fondée sur des résultats pour influencer les politiques d'incitations fiscales qui s'étendent au-delà des ONG à toutes les autres institutions impliquées dans les œuvres de bienfaisance indépendamment de leur structure juridique. 'Nous devons nous assurer d'avoir une politique et un cadre juridique pour la philanthropie locale, que ce soit par la politique fiscale et les réformes législatives, la sensibilisation ou défensedede la mise en œuvre des législations existantes', dit Kinyori.

Mise en œuvre du modèle

La campagne suppose une relation directe entre les incitations fiscales et la volonté de donner. 'Quand les incitations fiscales existent, les gens ont tendance à donner plus, augmentant ainsi le nombre de philanthropes', explique Kinyori.

Bien que les incitations fiscales sont largement utilisées, la question de leur impact reste un sujet de recherche et de débat en cours. Selon un document de travail réalisé par le Centre International pour les Politiques Publiques en Avril 2013, alors qu'il existe des preuves de plus en plus élevées de l'impact des incitations fiscales pour stimuler l'investissement, en particulier dans les pays en développement, certains économistes mettent en garde contre ces mesures. Ils font valoir que les incitations fiscales compliquent le système fiscal et sont coûteuses à mettre en place, compte tenu notamment des difficultés liées à l'évaluation de leur impact.

Avec l'accent mis par cette initiative sur des données justes et fiables, la recherche prévoit de mieux comprendre la relation entre les incitations fiscales et les dons de bienfaisance au Kenya. Les études comprendront plusieurs volets dont celle de la volonté des Kenyans à donner, le rôle des barrières administratives et l'analyse des réductions d'impôts qui pourraient constituer un cas économique en répondant aux préoccupations autour de la perte de recettes fiscales de l'État et enfin comment ces incitations pourraient être utilisées comme un moyen de planification fiscale ou d'évasion fiscale'. Les stratégies de défense ne peuvent être efficaces que si elles sont basées sur la recherche de la qualité et de l'information crédible', dit Kinyori.

Partenariat pour un changement de politique

Le partenariat entre les organisations de défense, de recherche et des médias est considéré comme essentiel à la réussite du projet. La KCDF se concentrera sur l'élaboration de stratégies de défense appropriées, la composante recherche permettra une approche fondée sur des preuves qui illustre clairement la corrélation entre les incitations fiscales et la philanthropie, tandis que les médias auront un rôle important à jouer dans la sensibilisation en fournissant un forum pour le débat public autour de la valeur de l'utilisation des incitations fiscales pour encourager la philanthropie.

L'objectif est de responsabiliser les communautés et le plus large public kenyan possible sur l'état d'esprit qui consiste à dépendre des ressources externes pour financer leur propre développement.

L'objectif de cette approche multipartite est de 'réaliser des interventions politiques partagées qui s'appuient sur les ressources uniques de chaque partenaire, et qui mènent à un dialogue politique plus efficace et au changement', dit Kinyori.

Il fournit également l'occasion de renforcer les capacités et d'apprendre les uns des autres, avec chaque partenaire en documentant les leçons apprises et les défis rencontrés par la société au profit de futures initiatives.



Ashif Kassam, Stella Opoore de la Kenya Revenue Authority, Janet Mawiyoo de KCDF et la philanthrope Dr Manu Chandaria.

Les partenaires de ce projet comprennent:

Recherche - Centre de recherche en fiscalité de l'Université Strathmore

Défense - pour le développement communautaire du Kenya

Médias - Nation Media Group, journal The People

Une équipe de travail locale comprenant ces parties prenantes a été mise en place.

Le forum a également fourni un accès direct aux décideurs politiques, des responsables à la fois de l'Agence du Revenu du Kenya (KRA) et de la Trésorerie Nationale participant aux discussions. 'Il est à espérer que, grâce au développement des connaissances, aux ateliers, aux communications avec les médias et au dialogue politique fondé sur des preuves, ce partenariat peut conduire à un moyen de plaidoyer commun pour un changement de politique plus efficace'.

Lors de la réunion, des groupes de travail de défense et de recherche ont été mis en place pour identifier et planifier les tâches spécifiques qui ont émergé des discussions, qui dit Kinyori permettra de faire face au 'défi commun dans les processus comme celui- là où le suivi est faible sur les questions convenues lors la réunion'.

Réflexion sur le modèle

Alors qu'il n'en est encore qu'à ses débuts, Kinyori estime que le modèle de partenariat entre les organismes de défense, les médias et les organismes de recherche se révélera efficace. Il s'agit d'une nouvelle approche pour influencer les politiques. Comme les partenaires sont divers et n'approchent pas les questions de la même manière, cela leur permet de renforcer leurs capacités. Les médias sont alors capables de voir les questions du point de vue de la recherche, les chercheurs sont en mesure de voir le point de vue des médias et les organisations de défense sont en mesure de comprendre mieux les médias et ainsi de suite. Cela est essentiel dans l'amélioration de la façon dont les trois composantes fonctionnent ensemble de manière générale et en particulier dans le changement'.

'Deuxièmement, le modèle permet que l'ordre du jour des politiques soient pris sous plusieurs angles différents. Puisque les différents partenaires se mobilisent autour de la même cause, ils donnent aux questions un niveau de gravité et donc vont de l'avant. Si, par exemple, le gouvernement n'est pas disposé à s'engager avec les organisations de défense, les médias peuvent aborder la question. Cela fait avancer les questions politiques'. ☀

Faire du développement digne d'intérêt

Un partenariat avec un groupe de presse régional basé au Kenya a permis de couvrir les réussites communautaires de toute la région pour sensibiliser et servir d'inspiration.

• Par Sharivan Moodley

Le projet la Série de Survie en Afrique a permis à la Nation Media Group du Kenya de documenter les réussites positives de personnes et de communautés de toute la région, qui autrement n'auraient pas été viables. Le Groupe détient un certain nombre de journaux, y compris le Daily Nation au Kenya, le Daily Monitor en Ouganda, le journal citoyen en Tanzanie, ainsi que d'autres en Afrique de l'Est.

La Série de Survie en Afrique se concentre sur les efforts et les innovations communautaires des 'petites gens à surmonter les défis auxquels ils sont confrontés avec peu ou pas d'intervention extérieure', dit Charles Onyango- Obbo du Nation Media Group. 'Nous croyons que les gens qui réussissent à ce niveau fournissent une puissante source d'inspiration pour leurs communautés'.

Les histoires couvrent un large éventail de questions en provenance des pays de la région. 'Au Rwanda, nous avons raconté l'histoire de Zulfat Mukarubega, un pauvre infirmière qui possède aujourd'hui une université, elle a aidé des centaines d'autres femmes à travers le pays à sortir de la pauvreté en partageant son histoire. En Ouganda, nous nous sommes concentrés sur Juliette Nabalayo qui

a développé avec succès dans son jardin une entreprise de culture de champignons. A Djibouti nous avons pu rapporter sur les communautés vivant sur l'eau et dans zones environnementales sollicitées de la Corne de l'Afrique'.

Depuis Février 2012, quelque 85 articles, six vidéos, 12 essais photographiques et 17 infographies ont été publiés dans divers journaux de Nation Media Group. Ils ont également été publiés sur le site AfricaReview (www.africareview.com), rapportant un certain nombre de commentaires des lecteurs et avec un temps moyen passé par chaque utilisateur passant de 58 secondes à plus de deux minutes.

Mais le projet n'a pas été sans difficultés, en soulignant la situation des médias dans l'accomplissement de son rôle dans les démocraties dans l'éducation, la sensibilisation et pour fournir une plate-forme pour le débat public. 'Les difficultés que nous avons rencontrés provenaient de sources surprenantes. Il semble que les représentants du gouvernement ont une vue fixe de ce que les journalistes étrangers ou les journalistes locaux qui écrivent pour les médias étrangers recherchent. Nous avons suscité beaucoup de suspicion quand nous avons dit que nous voulions raconter des histoires de femmes du village qui cultivaient des tomates dans leur jardin – le Sud-Soudan a refusé de nous accorder des visas à trois reprises et nous avons du renoncer. Il nous a fallu quatre mois pour obtenir des visas pour la République Démocratique du Congo'.

Le projet a également vu leurs journalistes de plus en plus impliqués dans des histoires qu'ils n'auraient pas trouvé intéressantes précédemment. 'En interne, ces histoires ne sont pas le chemin de la gloire dans l'industrie, de sorte qu'il a fallu beaucoup de travail et de créativité pour obtenir les bons journalistes intéressés à les couvrir'. ☀

Friday, July 26, 2013



In Partnership with 

LEAD STORIES





Powered by Nation Media Group, Kenya

SPECIAL REPORTS | BUSINESS & FINANCE | ANALYSIS | ARTS & CULTURE | BLOGS | COUNTRY PROFILES | MULTIMEDIA | SPORTS | PROGRESS

La Série de Survie en Afrique est sélectionnée dans la section Progrès du site web de Nation Media Group www.africareview.com



L'exploitation minière illégale affecte négativement les eaux souterraines et donc la santé des personnes.

Transférer les enjeux locaux au niveau national

Dirigée par une ONG nationale, SEND-Ghana, les intervenants du gouvernement et du secteur non gouvernemental se sont réunis pour s'attaquer à deux défis importants de la politique de santé publique et de la gouvernance.

• Par Katharine McKenzie

Au Ghana, deux campagnes de sensibilisation innovantes sont en cours sur les questions touchant les districts locaux du pays au niveau national. L'organisation de coordination Développement pour une Entreprise Sociale (SEND) - Ghana comprend que les deux questions complexes d'aflatoxine dans le maïs et la contamination des nappes d'eau souterraines en raison de l'exploitation minière illégale ne peuvent pas être abordés par une organisation ou un seul secteur, ni qu'un changement de politique puisse se produire sans impliquer les personnes directement touchées.

Leur approche a consisté à 'aller vers la communauté et impliquer les citoyens dans le projet de défense. Notre première étape a été de collaborer avec la municipalité locale', explique Daniel Adotey de SEND-Ghana. Une fois sensibilisée et que l'éducation a été mené au niveau local, les questions sont ensuite utilisés comme études de cas pour la défense au niveau national. Grâce à cette stratégie, 'les questions ont reçu une attention nationale et internationale', rapporte Adotey.

Les deux questions de politique ont été identifiés par SEND-Ghana et un comité de pilotage local basé sur la recherche existante menée par les partenaires de recherche sur l'initiative, l'Institut de recherche sur les aliments et l'Institut de recherche de l'eau. La recherche, qui jusque-là prenait la poussière sur les étagères, a trouvé une nouvelle vie grâce à la traduction en matériels pédagogiques utilisés lors des ateliers communautaires ainsi qu'en notes d'orientation présentées aux représentants du gouvernement au cours de dialogues politiques au niveau du district et au niveau national.

Selon Adotey, les organisations ont utilisé une approche de 'montrer par l'exemple... nous voulons montrer au gouvernement comment la question de l'aflatoxine [et la contamination de l'eau] peut être adressée'.

Outre les instituts de recherche, le comité de pilotage comprend des groupes de défense de la Coalition des ONG dans l'eau et de l'assainissement (CONIWAS), et l'Association cœcuménique pour l'agriculture durable et du développement rural (ECASARD), ainsi que l'Agence de Presse du Ghana gérée par le gouvernement et l'agence privée Public Agenda.

Le comité de direction comprend deux membres de chaque organisation avec un protocole d'entente en place pour réglementer les relations. La clé de la réussite de cette collaboration est que 'la relation n'est pas avec des individus mais avec des institutions', explique t-il. 'Une des forces a été que les institutions ont affecté les cadres supérieurs du personnel possédant les qualifications requises pour servir sur le comité.'

Travailler avec un partenariat multipartite s'est avéré être une expérience enrichissante pour les participants. 'Parfois, nous sommes très critique envers l'autre, en examinant ce qui s'est passé et ce qui pourrait être amélioré', dit-il.

Prévention de la contamination de l'eau

Municipalities are responsible for the governance of water. Les municipalités sont responsables de la gouvernance des bassins versants et ont une responsabilité importante locale dans la sécurité de l'eau. Cependant, ils ne sont pas les seuls acteurs qui ont un rôle à jouer. Le gouvernement national est également responsable, comme l'Agence pour la Protection de l'Environnement du pays.

Un défi pour l'ensemble de ces parties, et en particulier pour les communautés pauvres qui dépendent des rivières et des puits pour leur eau potable, est le fléau de l'exploitation minière illégale. Le Ghana est le deuxième plus grand producteur d'or en Afrique et un certain nombre d'autres ressources minérales se trouvent ici. En plus de grandes compagnies minières, les mineurs à plus petite échelle voire à l'échelle artisanale utilisent aussi les ressources minérales du Ghana.

La réglementation et la gestion de ces petites opérations ne sont pas toujours efficaces et SEND-Ghana et ses partenaires ont identifié cela comme un domaine important nécessitant une surveillance et une implémentation. Il ya aussi une quantité considérable d'exploitations minières illégales, certaines d'entre elles entreprises par des ressortissants étrangers qui ont pas accès aux concessions minières à petite échelle. En plus de la contamination de l'eau, l'exploitation minière illégale provoque aussi d'autres formes de dégradation de l'environnement en détruisant les habitats naturels, la pollution des sols et de contribuer à l'érosion.

Adotey dit: 'Notre inquiétude est que les citoyens ne sont pas conscients de la quantité de pollution chimique dans l'eau dans les zones minières. Certaines personnes boivent cette eau en aval et il a des conséquences graves pour la santé'. Dans les communautés pauvres cela se traduit par des ménages qui dépensent leur revenu limité en visite médicales et en frais d'hôpitaux.

'Parmi tous les autres effets de l'exploitation minière illégale, il a un grave impact sur la santé et le gouvernement doit appliquer les lois existantes. La question ici n'est pas que le gouvernement est appelé à légiférer sur de nouvelles lois. Notre défense vise les organisations compétentes qui sont responsables de l'application des lois et l'Agence pour la Protection de l'Environnement.'

Dans certaines zones, de fortes concentrations d'arsenic, de manganèse, de mercure et de plomb sont présents dans l'eau

potable. Cela a été confirmé par l'Institut de recherche de l'eau, le partenaire de recherche, qui a mis en garde contre les conséquences sanitaires graves qui peuvent en résulter.

En se concentrant sur une étude de cas locale de contamination de l'eau dans la région de WassaAkropong, SEND-Ghana et ses partenaires ont ouvert la voie à un dialogue national sur les questions.

Adotey explique que l'approche est de présenter 'la recherche fondée sur des preuves, qui a été préparé par des chercheurs qualifiés et une note de synthèse concise. Comme l'Institut de recherche de l'eau est un élément crédible de recherche du gouvernement, il est convaincu que la recherche présentée sera prise au sérieux. Cela permettra aux organisations non gouvernementales travaillant sur l'eau et l'assainissement à mobiliser les citoyens et les collectivités à appuyer leur appel pour une application plus stricte des lois existantes par le gouvernement.'

Comme conséquence directe des efforts de défense, le gouvernement a déjà lancé des programmes d'éducation à travers la télévision et les journaux pour informer les citoyens dans les zones minières des effets de la pollution de l'eau.

Débarrasser le maïs de l'aflatoxine

Le modèle de la chaîne de valeur des politiques de défense, qui est mis en œuvre dans le cadre de l'initiative, a déjà eu un impact positif en matière de sécurité alimentaire dans le maïs.

Les partenaires de ce projet comprennent:

Recherche - Institut de recherche alimentaire, Institut de recherche de l'eau

Défense - Social Enterprise Development (SEND)-Ghana, avec la Coalition des ONG pour l'eau et de l'assainissement (CONIWAS), Association œcuménique pour l'agriculture et le développement rural durable (ECASARD)

Médias - Agence de Presse du Ghana et Public Agenda

EXEMPLES DE GRAINS DE MAÏS CONTAMINÉS PAR LES AFLATOXINES



Du matériel éducatif sur les aflatoxines est distribué aux agriculteurs.

En réunissant les médias, les chercheurs et les organisations de défense des droits, la question de la contamination par les aflatoxines dans le maïs est maintenant mieux comprise, et des mesures sont prises pour améliorer la sécurité alimentaire.

La zone de Techiman - un important producteur de maïs - a fait l'objet d'un travail de défense avec les agriculteurs de la région directement touchées par le problème. Dans un Ghana en pleine croissance économique, l'agriculture a un rôle important à jouer avec 80% de l'agriculture du pays entre les mains de petits agriculteurs avec des parcelles de moins d'un hectare. Dans le même temps les dangers de l'aflatoxine n'ont pas été bien comprises et traitées par les décideurs du gouvernement.

À la suite de l'initiative, les Ghanéens sont maintenant mieux informés sur les défis posés par l'aflatoxine et des solutions réalisables au problèmes ont été trouvées et il ya un réel engagement à les mettre en œuvre. Chaque partenaire a joué un rôle dans ce résultat, et la question sur l'aflatoxine a fait évolué l'approche prise alors que les partenaires ont collectivement acquis une meilleure connaissance des questions essentielles pour la défense.

Daniel Adotey de SEND-Ghana dit que 'le concept initial était de traiter les questions de revenu et de subsistance grâce à une meilleure politique, mais les problèmes de santé revenait sans cesse'.

Pour la plupart des petits agriculteurs la question clé est celui de l'accès au marché, alors que la contamination par les aflatoxines est décelée dans les tests post-récolte, le maïs contaminé est rejeté par le marché international. Après quoi, il est susceptible d'être vendu localement, la réglementation en matière de sécurité alimentaire étant pauvre, un produit contaminé peut atteindre les consommateurs.

Les dangers associés à ce problème sont maintenant beaucoup mieux compris, et sont devenus partie intégrante du discours public à travers l'implication de la recherche, des médias et des partenaires de défense des droits qui participent à un comité national de pilotage du projet.

Un élément clé dans le développement de l'approche de défense des droits est un document préparé par George

Anyebuno de l'Institut de recherche alimentaire, qui est le chef du laboratoire de l'Institut sur l'aflatoxine. L'article de M. Anyebuno définit un grave problème de santé publique et note que 'ces toxines peuvent être une forte cause de cancer et de suppression des défenses du système immunitaire, provocant une sensibilité accrue aux maladies pour les humains et les animaux. Ce sont des composés chimiques qui se sont révélés être toxiques pour les humains et les animaux'.

En réunissant les médias, les chercheurs et les organisations de défense des droits, la question de la contamination par les aflatoxines dans le maïs est maintenant mieux comprise, et des mesures sont prises pour améliorer la sécurité alimentaire.

La circulation du document de l'Institut de recherche alimentaire et la collaboration avec les partenaires des médias, a assuré une large couverture de la question par l'Agence de Presse du Ghana et Public Agenda et a sensibilisé le public à ce problème de santé important. Voir <http://www.ghananewsagency.org/features/aflatoxine-is-a-silent-killer-58947>

Le projet a également permis une plus grande interaction entre les agriculteurs et l'Institut de recherche alimentaire, en assurant un engagement approprié et en réunissant les parties prenantes dans le dialogue. Ceci a été réalisé grâce à un atelier de sensibilisation impliquant toutes les parties prenantes.

Une autre évolution positive qui peut être attribuée à la mise en œuvre réussie du modèle est un engagement de la Direction Municipale pour l'Alimentation et l'Agriculture d'assurer la liaison avec l'assemblée municipale afin d'acheter un séchoir mécanique pour que les producteurs de maïs de la zone de Techiman puissent sécher leur maïs.

Le traitement post-récolte est la clé de la prévention de l'aflatoxine dans le maïs, dit Adotey. En fournissant des séchoirs mécaniques et des moyens de stockage corrects, la sécurité de la récolte peut être assurée. SEND-Ghana, l'Institut de recherche alimentaire et d'autres partenaires dans le Projet sur les liens continueront à travailler avec la municipalité de Techiman pour améliorer la qualité du maïs après la récolte. Cette méthode peut être reproduite dans d'autres municipalités.

Le processus a également conduit à l'élaboration d'un certain nombre d'autres propositions politiques importantes par l'Institut de recherche alimentaire pour améliorer la sécurité alimentaire du maïs. Il s'agit notamment de l'élaboration d'un système national de classement afin de créer des incitations pour la production de maïs de bonne qualité, la recherche continue, l'amélioration de la formation des agriculteurs et la création d'infrastructures de stockage améliorées dans le secteur privé.

Au cours de dialogues sur les politiques nationales, des représentants du gouvernement se sont également engagés à augmenter le budget pour améliorer la prestation des services d'assistance, par le recrutement supplémentaires d'agents. 



Les parties prenantes se réunissent pour discuter de l'aflatoxine.

CHANGE MUDANÇA

EDIÇÃO 7 PARCEIROS PARA A MUDANÇA

PARCEIROS PARA A MUDANÇA:

Ligando o poder de pesquisa,
advocacia e mídia

[CLIQUE ICI POUR LA VERSION FRANÇAISE >](#) [CLIQUE PARA PORTUGUÊS >](#)

FEVEREIRO
2014

Impulsionando a
agricultura no Malawi,
Tanzânia e na África do Sul

Advogando para a
saúde e nutrição no
Uganda e no Gana

Promovendo
incentivos fiscais para
a filantropia no Quênia

Nesta edição



4 Malawi

A Rede para Justiça Econômica do Malawi e seus parceiros identificaram uma melhoria de preços na porta da fazenda para os produtores de algodão em pequena escala como a questão central, trazendo diferentes sectores juntos na defesa para a mudança.



9 Uganda

Apesar de mais de 80% das pessoas no Uganda dependerem da agricultura para sua renda, a desnutrição continua a ser um grande desafio. Grupos de defesa e os meios de comunicação têm um papel importante a desempenhar na promoção de políticas e medidas práticas que farão uma diferença significativa na vida das pessoas.



7 África do Sul

Como a África do Sul elabora uma nova política sobre os serviços de extensão mais inclusivos e colaborativos, um 'caminho de aprendizagem' tem ajudado a destacar a importância da assistência para os pequenos agricultores.



11 Quênia

A parceria de organizações de defesa, pesquisa e mídia no Quênia tem como objetivo ajudar a criar um ambiente fiscal que incentiva a filantropia.



14 Gana

Liderado por uma ONG nacional, SEND-Gana, as partes interessadas no governo e no sector não-governamental se uniram para enfrentar dois importantes desafios das políticas de saúde pública e da governança.



17 Tanzânia

Junto com outros países africanos, a Tanzânia tem o compromisso de gastar 10% do seu orçamento nacional para a agricultura, e as organizações da sociedade civil estão trabalhando duro para tornar isso uma realidade.

CHANGE MUDANÇA

CHANGE MUDANÇA é uma revista on line com foco na integração regional da África Austral e no seu potencial para combater a pobreza.

Publishers

Southern Africa Trust

www.southernafricatrust.org

info@southernafricatrust.org

Tel: +27 11 318 1012

Fax: +27 11 318 0814

Produção

String Communication



© Copyright Southern Africa Trust 2013

Todos os direitos reservados. Nem o texto nem imagens podem ser reproduzidos no todo ou em parte, sem a permissão por escrito dos editores.

As opiniões expressas nesta publicação não são necessariamente as do Southern Africa Trust.

Capa

A iniciativa de segurança alimentar no Uganda está ajudando a enfrentar a desnutrição generalizada e melhorar a qualidade de vida.

Trabalhando juntos para a mudança

Uma iniciativa para construir novos tipos de parcerias entre diferentes atores para a defesa de políticas eficazes em seis países africanos está a gerar lições interessantes.

Investigadores pesquisam. Organizações de defesa defendem. Media reportam. O pensamento tradicional assume que cada um desses sectores funcionam melhor quando atuam isoladamente. Uma iniciativa inovadora do Southern Africa Trust está a desafiar este pensamento. Juntamente com as organizações da sociedade civil no Quénia, Tanzânia, Uganda, Malawi, África do Sul e Gana, o Fundo está testando um modelo para a ação da sociedade civil em África, que cria parcerias entre pesquisadores, grupos de defesa e meios de comunicação que encontre uma política de mudança que beneficie os pobres.

O Fundo observou uma duplicação repetida de esforços por meio de atividades díspares sobre o mesmo assunto esgotando os recursos financeiros e humanos das organizações da sociedade civil. Grandes investimentos em pesquisas inovadoras resultaram em relatórios postos de lado a acumular poeira nos arquivos. Os esforços de advocacia muitas vezes não foram fundamentadas em pesquisas existentes, diminuindo a sua legitimidade aos olhos dos decisores políticos. E os relatórios dos mídia eram frequentemente superficiais na análise das questões de desenvolvimento.

O Fundo encomendou um estudo exploratório para interrogar a extensão da colaboração entre esses grupos. As conclusões do estudo foram reveladoras. Observou-se que há uma 'grande lacuna a ser superada entre as organizações de investigação e de ambos os grupos de defesa e os meios de comunicação. As relações estão frustradas com visões de mundo diferentes, culturas e limitações dessas organizações e uma falha de se entenderem e envolverem mutuamente. No entanto, existem grandes oportunidades para ir além dos estereótipos e visões arraigadas para otimizar o uso de pesquisas e evidências em apoio à formulação de políticas pró-pobres'.

Financiado pela Fundação Bill e Melinda Gates, o projeto de cinco anos é abordar questões de política em quatro grandes temas: produtividade agrícola para melhorar a segurança alimentar a nível familiar; otimizando o uso de financiamento do desenvolvimento; prestação de serviços e a promoção de governança participativa e responsável. A organização líder em cada um dos seis países está a coordenar ações entre institutos de pesquisa selecionados, organizações de defesa

e meios de comunicação para influenciar a política numa questão particular.

A medida que essa abordagem multi-parceiros se desenvola nos vários contextos, valiosas lições estão sendo aprendidas e documentadas. Esta edição do ChangeMudanca analisa a forma como este modelo de ação está tomando forma em cada um dos países.

...existem grandes oportunidades para ir além dos estereótipos e visões arraigadas para otimizar o uso de pesquisas e evidências em apoio à formulação de políticas pró-pobres.

Os meios de comunicação como parceiro para a mudança

Para muitas organizações de Defesa e da sociedade civil não há uma cultura de trabalhar com os meios de comunicação



Modelo de advocacia

para alcançar uma mudança política. Uma série de abordagens para trabalhar com os meios de comunicação têm sido desenvolvidos, específico para o contexto único de cada país. Vários fatores influenciam o ambiente da dinâmica da imprensa em África e em alguns países que participam na iniciativa, uma imprensa livre e independente ainda está emergindo enquanto as democracias estão a aprofundar e desenvolver as suas economias.

Alguns países não são vistos como tendo uma imprensa forte e independente, com restrições sobre a liberdade de imprensa ainda em vigor, ou se movem por parte dos governos para reinar na liberdade de imprensa. Em alguns países, as agências de notícias estatais desempenham um papel importante na circulação de informações, além de órgãos de comunicação social independentes. Este contexto tem um impacto no papel dos meios de comunicação como um parceiro no modelo, com condições diferentes de país para país.

O desenvolvimento de estações de rádio independentes, jornais e revistas que compõem a imprensa também é influenciada alterando os modelos de negócios em meio à ascensão da imprensa eletrônica e dos medias sociais. Tradicionalmente os jornais e outros meios de comunicação têm dependido de receitas de publicidade para fundar as redações, mas estes modelos de receita estão sob pressão uma vez que os números de tiragens decaimaram e os consumidores recorrem a internet para ler as notícias.

Nas economias emergentes com altos níveis de pobreza, a mídia tem poucos recursos. Isto precisa ser levado em conta quando as organizações de defesa trabalham com a imprensa, pois pode ter impacto sobre como as questões são cobertas e como se desenvolvem essas parcerias. Em alguns países, subvenções concedidas através da iniciativa têm assegurado que os recursos dedicados nas redações são fornecidos para cobrir questões fundamentais de desenvolvimento.



A imprensa tem um importante papel na discussão da mudança política.

A medida que uma compreensão mais profunda do modelo se desdobra em cada país, novas formas de trabalhar de forma eficaz com a imprensa, adequados a diferentes contextos nacionais, estão a ser desenvolvidos.

Usando a pesquisa baseada em evidências

Ao criar fortes argumentos para a mudança política, esta abordagem procura basear-se em pesquisas rigorosas que sejam credíveis e atualizadas. Provedores de pesquisa diferem de país em país. Em países com um sector de

educação terciário desenvolvido e institutos de pesquisa privados e públicos estabelecidos, pode haver uma grande quantidade de pesquisa disponível para o desenvolvimento de políticas. Em outros países, há baixos volumes de investigação e novas pesquisas primária devem ser recomendadas, a fim de informar a discussão política. Assegurar que a questão de pesquisa correta é colocada, e que a metodologia empregue na realização da pesquisa é credível, é uma parte importante do modelo. ☀



Na Conferência Highway Africa em setembro de 2013, parceiros de mídia da África do Sul, Quênia, Tanzânia, Malawi e Gana discutiram como eles estão trabalhando com a sociedade civil para efetuar a mudança política.



Melhorar as perspectivas do algodão

Pequenos agricultores, como Livenesi Sandalamu, estão a desenvolver o sector do algodão no Malawi e as receitas em divisas.

A maior mudança está em curso no sector do algodão no Malawi, cultura de caixa identificada pelo governo e agricultores como uma prioridade para o desenvolvimento. A rede de Justiça Económica do Malawi centra-se sobre a forma como os pequenos agricultores podem beneficiar de preços decentes na porta da fazenda.

• Por Katharine McKenzie

Embora o sector agrícola do Malawi seja dominado pela produção de tabaco, açúcar e chá, que são as principais fontes de divisas, o algodão foi declarado pelo Governo do Malawi uma das culturas estratégicas para ampliar a sua base de exportação agrícola.

O algodão é cultivado atualmente inteiramente sob condições de sequeiro por cerca de 500 000 famílias de pequenos agricultores, com cerca de 200 000 hectares de algodão plantados a cada ano. Estima-se que cerca de três

Trabalhando em novas parcerias

Trabalhando em novas parcerias com parceiros de defesa, investigação e da mídia tem sido um processo de aprendizagem para todos, diz Martha Munthali, Gestora do Programa da Rede de Justiça Econômica do Malawi.

Como parceiro principal, MEJN estabeleceu uma força-tarefa aos seus parceiros locais, que se reúnem trimestralmente para avaliar o progresso e traçar o caminho a seguir. Sra. Munthali diz que o trabalho corrente inclui o desenvolvimento de uma estratégia de mídia e estratégia de defesa que define as mensagens para o público e para as partes interessadas.

Um dos desafios tem sido o elemento de investigação do processo, que Sra. Munthali diz ter sido 'deixado um pouco para trás'. Tem sido difícil encontrar-se com o parceiro de pesquisa devido a viagens constantes no Malawi e no exterior. Sra. Munthali é da opinião de que a relação de trabalho que se desenvolve depende em parte da personalidade dos indivíduos e que, ao assinar um memorando de entendimento as relações de parceria podem ser reforçadas.

Ao mesmo tempo ela observa que os diferentes tipos de organizações têm diferentes culturas de trabalho e que o modelo da iniciativa também é sobre aprender a trabalhar de maneiras diferentes com diferentes parceiros.



Insumos agrícolas, como esta bomba de água têm ajudado a aumentar a produtividade agrícola no Malawi nos últimos anos.

milhões de pessoas estão diretamente envolvidas na produção de algodão. Isto significa que o padrão de vida e segurança alimentar de pouco mais de 20% da população do Malawi depende do algodão.

...um dos principais desafios enfrentados pelos produtores de algodão no Malawi são os preços flutuantes das sementes do algodão que os agricultores recebem.

Em 2012, 100 000 toneladas de algodão foram produzidos. A um preço porta de fazenda de 100 de Kwacha do Malawi (MK) por kg na época de comercialização de 2012, isso representou MK 10 bilhões nos bolsos dos produtores de algodão, o equivalente a 30 milhões de dólares.

Mas um dos principais desafios enfrentados pelos produtores de algodão no Malawi são os preços flutuantes das sementes de algodão que os agricultores recebem, o que pode variar drasticamente de época para época. A semente do algodão é a cultura na sua forma bruta, antes de ser processado pelo descaroçamento do algodão, que separam a semente do algodão. Descaroçamento é um processo mecânico que é realizado por 14 descaroçadores de algodão que operam no Malawi e são os primeiros compradores da colheita dos fazendeiros.

A Rede de Justica Econômica do Malawi (Malawi Economic Justice Network MEJN) encomendou uma pesquisa que identifica as preocupações dos produtores de algodão, detalha as razões para as flutuações de preço e propõe uma série de ações mitigadoras para proteger os agricultores dessa imprevisibilidade. Agricultores de algodão em áreas rurais deste país sem litoral, fisicamente isolados, estão ligadas à economia global por um mercado internacional em que os preços são fixados, nos Estados Unidos, no Reino Unido e no Extremo Oriente. Uma gama de mercado e condições meteorológicas em todo o mundo impacta os preços.

Isso significa que os produtores de algodão no Malawi são tomadores de preços, que não têm nenhuma ou muito pouca influência no que o mercado vai pagar pelo seu produto. Como os preços globais oscilam consideravelmente os pequenos agricultores não estão protegidos quando os mercados baixam ou as taxas de câmbio flutuam. Oito por cento do algodão do mundo é cultivado em África, quase exclusivamente por pequenos agricultores. Como a cultura precisa de cerca de 200 dias de sol para prosperar ela da-se bem em países como o Malawi, com suas temperaturas médias elevadas.

Além dos fatores do mercado internacional,

o preço que os agricultores recebem na porta também são influenciados pela longa cadeia de valor, que inclui transporte, embalagem e descarrocamento. Globalmente, porém, a pesquisa de MEJN mostra que os preços ao produtor refletem exatamente os preços internacionais.

A forma essencial de reduzir o impacto dos preços globais baixos para os agricultores vulneráveis é melhorar consideravelmente o rendimento das culturas. Atualmente o algodão é cultivado sem infraestrutura de irrigação e, embora seja mais tolerante à seca do que outras culturas, a irrigação melhora a produtividade e torna as saídas mais previsíveis. Insumos como fertilizantes, pesticidas, herbicidas e serviços de extensão também tem um impacto positivo sobre os volumes de algodão que podem ser produzidos. No ano passado, a presidente Joyce Banda atribuiu a melhoria do aumento na produção de algodão na safra 2011/2 ao programa de participação do governo.

Apoiando o sector

Com uma série de melhorias em andamento no sector e após a aprovação do projeto de lei do algodão em março de 2013, MEJN juntamente com a sua equipa de trabalho local, das organizações de pesquisa, advocacia e mídia identificaram outras áreas que requerem advocacy. Através de reuniões trimestrais, a equipa de trabalho também desenvolveu uma estratégia de mídia e defesa que articula essas mensagens para o público e os decisores políticos. MEJN e a sua equipa de trabalho propõem que o sector aprenda com outros projetos bem-sucedidos que foram submetidos a um rápido crescimento nos últimos anos. Eles observaram que as melhorias no sector do tabaco, açúcar, chá e café resultaram da participação do sector privado nos serviços de extensão. 'Não é possível o mesmo ser feito para o algodão? eles perguntam. Eles propõem também que a supervisão do governo se expenda ao Ministério do Comércio e 'afim de colocar mais ênfase no investimentos em Malawi e agregação de valor'.

Para ajudar os produtores com poderes para contratar compradores nas negociações de preços com conhecimento de causa, MEJN observa que os agricultores precisam de estar capacitados de aceder as informações de mercado a nível global, Africano e regional. Esta informação é melhor fornecida por associações de agricultores. Isso vai ajudar os agricultores a 'verificar e comparar os custos ao longo da cadeia de valor, e de forma construtiva contratar os compradores em melhorias nos sistemas operacionais que podem eventualmente se traduzir em melhores preços'. O suporte para associações de agricultores poderia ser fornecido através de uma taxa sobre as vendas, o que permitirá que as associações possam fornecer uma gama de serviços aos seus membros. Esta abordagem tem sido implementada com sucesso no sector do tabaco. ☺

Assista ao documentário

MEJN produziu este documentário que foi ao ar no Malawi Broadcasting Corporation e tem sido usado como base para artigos no jornal The Nation.

Veja: <http://www.youtube.com/watch?v=lrCBS6L-3hc>.



Dr. Joyce Banda, Presidente do Malawi, identificou algodão como uma prioridade estratégica para o país.

Os parceiros neste projeto incluem:

Pesquisa - Instituto da África Austral de Pesquisa Econômica (SAIER), Centro de Pesquisa Agropecuária (CARD), Cotton Development Trust no Instituto Africano de Cidadania Corporativa

Advocacia - Malawi Justice Network Econômica (MEJN) com a Sociedade Civil Rede de Agricultura (CISANET), o Comitê Consultivo de Direitos Humanos (HRCC), o Congresso dos Sindicatos do Malawi (MCTU)

Mídia - e-News Channel África (ENCA), jornal The Nation, estação de rádio Zodíaco, Instituto de Comunicação Social da África Austral (MISA) Malawi Capítulo, o Conselho de Comunicação Social da Malawi



Photos: Southern African Food Lab

Representantes de pesquisa, defesa, do governo e o sector privado que participaram de um 'caminho de aprendizagem' para explorar as necessidades dos pequenos agricultores na África do Sul e interrogar uma proposta de política de extensão.

Pequenos agricultores, grandes ideias

Ouvir e aprender são elementos-chave de uma parceria visando à produção uma nova política de serviços de extensão que fornece a assistência certa para os pequenos agricultores na África do Sul.

• Por Sarah Hetherington

Os serviços de extensão são essenciais para ajudar os agricultores de pequena escala para alcançar a sustentabilidade e, em alguns casos, fazer a transição para a agricultura comercial. Mas em muitos casos no mundo em desenvolvimento, os serviços de extensão limitada não são entregues de acordo com as circunstâncias reais e os desafios enfrentados pelos agricultores e políticas de extensão tendem a ser desenvolvido e implementado de modo top-down.

Na África do Sul, quase duas décadas depois da democracia, o apoio político e extensão ocorrem de forma irregular,

muitas vezes deixando os agricultores de subsistência, cooperativas agrícolas e beneficiários do processo de reforma agrária, com pouca ajuda prática.

O Capítulo 6 do Plano Nacional de Desenvolvimento da África do Sul (NPD) concentra-se na economia rural integrada e inclusiva e firmemente posiciona a importância do desenvolvimento de um sector em expansão de pequenos agricultores para a criação de emprego e segurança alimentar. Mas é improvável ter sucesso sem o apoio de serviços de extensão eficaz e eficiente.

Para resolver isso, o Departamento Nacional de Agricultura, Alimentação e Pescas está atualmente no processo de elaboração de uma nova política de serviços de extensão para os pequenos agricultores. O novo projeto de política propõe o abandono das abordagens tradicionais de cima para baixo, com foco no atendimento das necessidades expressas pelos usuários, ambições e circunstâncias relacionadas com a participação, a pesquisa e a aprendizagem compartilhada. Os prestadores de serviços de extensão irão ter principalmente um papel de facilitador, permitindo o acesso à informação, aconselhamento e serviços - às vezes além dos limites da própria agricultura.

O Food Lab da África Austral (SAFL), está usando esta oportunidade para reunir pesquisadores, acadêmicos, mídia, agricultores, agentes de extensão, organizações de defesa, o sector privado e funcionários do governo para deliberar quais medidas são necessárias e o que deve ser incluído na nova política.

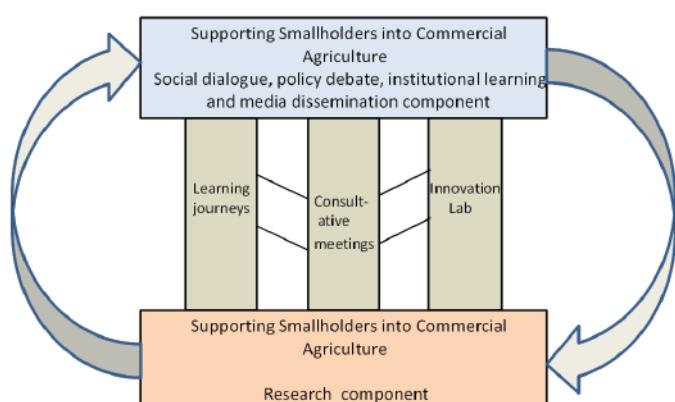
SAFL informa diretamente o conteúdo da política com a pesquisa realizada pelo Instituto de Política, Terra e Estudos Agrários (PLAAS), bem como as consultas com os pequenos agricultores visados, iniciando compromissos, contactos regulares com os formuladores de políticas e de acomodação 'jornadas de aprendizagem', 'laboratórios de inovação e diálogos nacionais. A iniciativa também está a trabalhar com a imprensa para o perfil e a importância de apoiar os pequenos agricultores para melhorar a segurança alimentar nacional.

O foco do projeto é duplo, explica Kenneth Carden, do SAFL, 'o Primeiro é trazer os pequenos agricultores para agricultura comercial e aprofundar o acesso ao mercado e o outro os serviços de extensão e apoio ao agricultor.

'O Departamento de Crescimento Integrado da Agricultura e do Plano de Desenvolvimento afirma que os agricultores comerciais, pequenos produtores, e de subsistência atualmente recebem menos apoio do Estado do que as suas contrapartes em todos os países industrializados do mundo. Uma das razões principais é visto como sendo uma falta de capacidade dentro do governo e empresas estatais para alcançar e oferecer um suporte eficiente e suficiente, limitando o seu alcance para alcançar a escala necessária.

'Em 2010, Stats SA mostrou que apenas 32,4 % das famílias negras de orientação comercial agrícola recebeu qualquer tipo de apoio em relação ao ano anterior. O que encontramos no terreno é que os serviços de apoio aos pequenos agricultores agora são fornecidos por uma série de intervenientes, do governo, do sector privado e do sector das ONG dando-nos um rico caldeirão de pessoas envolvidas em extensão, com ideias sobre como avançar.'

Durante as consultas com organizações de pequenos



A pesquisa, diálogo social, aprendizagem e a cobertura da mídia vão apoiar o desenvolvimento de políticas destinadas a repositionar o sector da agricultura dos pequenos agricultores na economia agrícola nacional.

Os parceiros neste projeto incluem:

Pesquisa - Instituto de Pobreza, fundiárias e agrárias e Estudos (PLAAS)

Defesa - Southern Africano Food Lab, Mopani Farmers Union, Lima, Technoserve

Mídia - eNews Canal África

agricultores na província de Limpopo, em Maio de 2013, os participantes recomendaram uma consulta mais regular entre os prestadores de serviços (principalmente referentes a serviços de extensão do governo) e os pequenos agricultores. Entre várias questões, levantaram a preocupação sobre o inapropriado, tardio ou errado apoio fornecido e a necessidade de um fornecimento de apoio monitorado e avaliado.

Esses sentimentos foram repetidos quando 20 representantes do governo, do sector privado e ONGs participaram numa 'jornada de aprendizagem' colocando-os face-a-face com os pequenos agricultores, agentes de extensão e negócios no Limpopo, em junho de 2013. De acordo com Kenneth Carden da SAFL, 'A metodologia do workshop foi fazer uma profunda introspecção sobre o que é e o que não está funcionando.' Depois de visitas a fazendas e a uma escola agrícola, os participantes interrogaram as principais questões articuladas e propuseram ações possíveis para garantir que estas sejam consideradas na política.

Logo após a jornada de aprendizagem, a SAFL recebeu dois 'laboratórios de inovação', em setembro e outubro de 2013, para trazer novamente junto do governo, do sector privado, a sociedade civil e os agricultores para debater ideias sobre como resolver os problemas identificados pela pesquisa e por meio de consultas e viagens de estudo.

O ambiente da mídia na África do Sul é diversificado e altamente competitivo, tornando inicialmente difícil para SAFL conceituar parcerias com a mídia nesta iniciativa. SAFL, desde então, tem envolvido ativamente os meios de comunicação, incluindo eNews Canal África (ENCA), levando a uma maior cobertura da imprensa, entrevistas de rádio e produção de um recurso multimídia por ENCA. Isso pode ser visto em www.enca.com/features/agricultura.

A jornada de aprendizagem é uma maneira de expor um grupo de pessoas (que estão unidos em seu interesse em um determinado assunto, mas diversos em suas posições e perspectivas sobre essa questão) para as atuais realidades, experiências e histórias de pessoas mais diretamente afetadas por esse problema. Esta exposição é um ponto de partida para uma compreensão mais profunda destas realidades e um compromisso mais profundo com o outro sobre como lidar com essas realidades. Jornadas de aprendizagem complementam formas mais formais de pesquisa e tem o benefício adicional de galvanizar ação, ação especial de colaboração para a mudança.



O Ministro das Finanças e Assuntos Económicos , o Dr. William Mgimwa com os documentos do orçamento 2013/14 no parlamento da Tanzânia em Dodoma.

A sociedade civil ajuda a aumentar o orçamento

Junto com outros países africanos, a Tanzânia assumiu o compromisso de gastar 10% do seu orçamento nacional na agricultura e as organizações da sociedade civil estão trabalhando duro para tornar isso uma realidade.

• Por Katharine McKenzie

Agricultura é a base da economia da Tanzânia. É responsável por perto de metade da renda nacional, da maioria das exportações e oferece oportunidades de emprego para cerca de 80% dos tanzanianos.

As agricultores são central ao vida e aos meios de subsistência, a Fundação da Tanzânia para a Sociedade Civil (FCS) está fazendo lobby para um maior investimento público na agricultura e uma melhor governação deste investimento para garantir que isso tenha um impacto positivo sobre os cidadãos pobres.

Para atingir este objetivo, o FCS está a trabalhar em parceria com uma força-tarefa local de organizações de pesquisa, de defesa e de mídia para argumentar a favor de uma fatia maior do orçamento nacional para a agricultura, dos atuais 7% para 10%.

Parte do orçamento nacional da agricultura tem vindo a aumentar desde o ano financeiro de 2004/5, quando se situou em 4,6%, atingindo uma alta de 7,8% no exercício de 2010/11 e fixando-se em 6,8% em 2011/12.

Este objetivo goza de enorme apoio do público na Tanzânia, onde 803 000 cidadãos assinaram uma petição, como parte da iniciativa FCS em apoio a uma dotação orçamental de 10% para a agricultura.

Apesar de esta dotação orçamental de 10% não foi alocada neste exercício, o ministro das Finanças, o Dr. William Mgimwa disse em seu discurso sobre o orçamento no Parlamento da Tanzânia em Dodoma, no início deste ano, que o governo iria 'continuar com seus esforços para fortalecer o sector agrícola' para acelerar o crescimento, aumentar a renda e reduzir a pobreza.

Focando-se somente no orçamento, é pouco provável que se consiga capacitar os pequenos agricultores da

Tanzânia. Reconhecendo isso, FCS e sua equipa de trabalho comprometeram-se a defender o uso responsável e eficaz do orçamento agrícola a nível distrital. Eles também usaram a agricultura do caju como um exemplo prático, obrigando o governo a fornecer mais apoio e reestruturar a forma como o caju é adquirido para beneficiar os pequenos agricultores.

Implementar o modelo colaborativo

Trabalhando em organizações em colaboração com outras organizações na força-tarefa local, tem contribuído para um forte apoio do público para o aumento dos gastos do governo na agricultura.

Esta abordagem tem registado um número de sucessos na Tanzânia, onde a investigação orientada tem apoiado o objetivo de defesa popular. Os relatórios de pesquisa, desenvolvidos pelos Fórum dos Atores Não Estatais para Agricultura, têm sido usados por deputados nos debates parlamentares e reuniões de comissões sobre o orçamento agrícola. Em re-embalagem o presente trabalho como trabalho de síntese, a cobertura dos mídia também aumentou, com os meios de comunicação nacionais que se envolvem com o governo sobre o orçamento destinado à agricultura e cobrindo-o como uma notícia importante e permanente.

A pesquisa conduzida inclui uma análise das despesas agrícolas fazendo uso de métodos de pesquisa que auxiliam o monitoramento da contabilidade pública pela interpretação de informações técnicas do orçamento, que poderiam limitar a fiscalização.

Os dois relatórios de pesquisa, intitulado 'Análise de Tendências de Orçamento e resultados da Agricultura na Tanzânia' e 'Defesa de uma regulamentação eficaz da indústria da castanha do caju na Tanzânia', foram apresentados com notas de orientação a comissão parlamentar responsável pela Agricultura e pelo Ministro da Agricultura, Segurança alimentar e Cooperativas a 7 de Fevereiro 2013 em Dodoma.

O foco sobre estas questões tem levado a um debate público vigoroso. Segundo Bernard Kindoli de FCS, a chamada para uma resposta do governo está aquecendo a mídia social. 'O Governo está dizendo que o seu foco é a agricultura, mas a agricultura não está sendo priorizada. Os parlamentares estão pegando isso (como debate crescente) e agora é um item da agenda eleitoral para 2015'. Um diálogo nacional recente sobre a agricultura

da castanha de caju coordenado por um membro da equipa de trabalho FCS reuniu também a indústria, o governo, a mídia, a sociedade civil e os pequenos agricultores de todo o país. Juntamente com perfis de pequenos agricultores divulgados por parceiros da mídia, a atenção exortou o governo a assumir compromissos para melhorar a renda dos agricultores, incluindo um movimento para processamento local de castanha de caju.

O sucesso do uso de pesquisas para chamar a atenção para os gastos do governo local na agricultura também já resultou numa segunda pesquisa de supervisão, bem como a implementação dos Planos de Desenvolvimento Distrital do Sector Agrícola.

FCS está satisfeito com os resultados do modelo que defende. De acordo com Kindoli, 'integrarmos o modelo em nossas intervenções. A equipe de comunicação do FCS concentrou-se muitas vezes em eventos, mas agora através deste projeto a equipa de comunicação mudou a sua abordagem. Em vez de (acionando a) numa base ad hoc, a mídia é agora envolvendo com nossos beneficiários em uma base regular nas regiões'. ♦

Os parceiros neste projeto incluem:

Pesquisa - Fundação de Pesquisa Econômica e Social (ESRF), Pesquisa de Políticas para o Desenvolvimento (REPOA), Fórum de Políticas, TEF

Defesa - Fundação para a Sociedade Civil, Agrícola Atores Não Estatais Forum (ANSAF), Mtandao wa Vikundi vya Wakulima Tanzânia (MVIWATA); HakiArdhi

Mídia - Sahara Communications, IPP Mídia



Como os membros desta herdade em Arusha mais de 80% dos tanzanianos dependem da agricultura para sua subsistência.



Photos: HarvestPlus

Esta pequena agricultora mostra uma batata-doce recém preparada na hora bio fortificada com vitamina A, uma deficiência comum entre mulheres e crianças.

Movendo a nutrição para o topo da agenda

Apesar de mais de 80% das pessoas no Uganda dependerem da agricultura como fonte de rendimento, a desnutrição continua a ser um grande desafio. Grupos de defesa e meios de comunicação têm um papel importante a desempenhar na promoção de políticas e medidas práticas que farão uma diferença significativa na vida das pessoas .

• Por Sarah Hetherington

Em junho de 2013, o primeiro-ministro do Uganda Amama Mbabazi juntou líderes mundiais de mais de 50 países numa cúpula de alto nível sobre a nutrição, organizada pela Grã-Bretanha, Brasil e a Fundação do Fundo de Investimento para as Crianças, comprometendo o seu governo a enfrentar o desafio da desnutrição entre as crianças e mães grávidas.

Em nome do Presidente Yoweri Museveni, ele apoiou a implementação do Plano de Acção Nutrição Uganda.

'Uganda vai garantir um mecanismo de coordenação multisectorial para promover o direito para nutrição desde o nível central até o governo local e também vai colocar em prática um sistema de vigilância nutricional integrada, que faz um balanço do estado nutricional da comunidade, distrital e nacional', disse Mbabazi ao jornal New Vision do Uganda.

Apesar do foco do país ser a agricultura e a agricultura de subsistência, há altos níveis de desnutrição entre as crianças do Uganda. A pesquisa mostra que 33% das crianças menores de cinco anos são raquíticas, 14% abaixo do peso e 5% severamente desnutridas. Além disso, metade das mulheres ugandesas são deficientes em ferro, e uma em cada cinco tem

uma deficiência de Vitamina A, o que é uma causa comum de cegueira evitável.

O Fórum Nacional das ONG do Uganda (UNNGOF) combina pesquisa, iniciativas práticas de segurança alimentar e cobertura dos mídia para defender uma política governamental coerente, que seja consistentemente apoiado e implementada em todo o país. O UNNGOF e sua equipe de trabalho local, espera que a introdução de uma melhor política de nutrição vai melhorar a consciência para uma boa alimentação e incentivar uma maior segurança alimentar ao nível do agregado familiar.

O UNNGOF uniu-se a VEDCO (Esforços Voluntários para Preocupações de Desenvolvimento) para realizar um mapa das iniciativas de nutrição no Uganda. O mapa, com base nos estudos existentes monitorado por consultas à comunidade pelo parceiro, Instituto Nacional de Investigação Agrária (INIA), fez recomendações para garantir uma política de alimentação e nutrição nacional alocando recursos adequados e apropriados para a melhoria da nutrição.

O INIA organizou grupos de discussão em três distritos para ver na prática o que foi eficaz para melhorar a nutrição. A equipa descobriu uma transformação significativa em dois distritos onde alimentos bio fortificados com micronutrientes foram plantados, especialmente a batata-doce de polpa alaranjada, que tem sido criados seletivamente por um grupo de organizações internacionais de desenvolvimento, com altos níveis de beta-caroteno. A planta também é resistente as secas e aos vírus. O terceiro distrito, escolhido por causa da ausência de iniciativas de nutrição e as altas taxas de desnutrição, viu a sua principal fonte de alimento o cultivo comercial de bananas dizimadas pela doença da banana Wilt. O estudo destacou a importância do aumento do financiamento para expandir iniciativas eficazes de nutrição a fim de ter um impacto sobre a comunidade.

Com base nas conclusões do estudo de mapeamento, VEDCO e UNNGOF desenvolveram um resumo da política de

nutrição no país que foi compartilhado com os membros do parlamento durante um diálogo de alto nível. Os legisladores reconheceram a necessidade de aumentar as dotações orçamentais para a agricultura, bem como a conscientização pública sobre o valor de garantir que os alimentos contêm os micronutrientes certos. O caso também foi compartilhado com os líderes religiosos que estão empenhados em apoiar o desenvolvimento das iniciativas em nutrição.

Além deste envolvimento contínuo com o governo, o jornal New Vision publicou uma série de cinco artigos durante 5 meses sobre nutrição, iniciativas inspiradoras e eficazes, resultando em uma cerimônia de premiação para reconhecer aqueles que fizeram a maior diferença na vida dos ugandeses. Estes artigos podem ser vistos em <http://www.newvision.co.ug/section/53-485-malnutrition.html>. ☀

Principais mensagens sobre a política de nutrição

- a. Traduzir compromissos políticos em ação
- b. Examinar e acelerar a aprovação da Lei da Comida e Nutrição
- c. Desenvolver iniciativas que defendam uma nutrição sustentada
- d. Fortalecer a abordagem multisectorial
- e. Construir parcerias sustentáveis, baseados no mercado para o fornecimento de alimentos nutritivos para o fundo da pirâmide através de investimentos e riscos partilhados
- f. Fortalecer as plataformas para a partilha de campo e experiências de parceria, a partir de ideias para a construção de novas parcerias.
- g. Apoiar o desenvolvimento de empresas locais que entreguem alimentos nutritivos por meio do fortalecimento da capacidade técnica.



Este quiosque é parte de uma ampla campanha que visa promover a conscientização de uma melhor nutrição.



NO UGANDA QUASE UM EM CADA TRÊS PRÉ-ESCOLARES CARECE DE VITAMINA A

SAIBA COMO A BATATA DOCE E O RÁDIO PODEM FAZER A DIFERENÇA

O rádio é um meio eficaz de comunicação para os pequenos agricultores.

Agitando a defesa de políticas de nutrição

• Por Sarah Hetherington

No Uganda, um grupo dinâmico da sociedade civil, da mídia e um instituto de pesquisa estão a trabalhar para convencer o governo a reforçar os programas nacionais de nutrição.

As organizações –O Fórum Nacional das ONG do Uganda, o Instituto Nacional de Pesquisa Agrícola, os Esforços Voluntários para as Questões do Desenvolvimento, o CSO Aliança sobre Nutrição no Uganda, Aliançapara os Direitos aos Alimentos, Farmers Media Link e jornal New Vision - reconhecem que o grau de execução e o orçamento atribuído à nutrição é ainda insuficiente para ter um impacto significativo sobre os indicadores nacionais de nutrição.

Para obter uma melhor política de alimentação e nutrição no país três grandes estratégias foram adotadas, envolvendo os legisladores e os decisores, construindo a voz dos cidadãos através da sensibilização e criando uma consciência de massa, bem como o desenvolvimento de materiais essenciais de defesa.

Líder da equipe do Fórum de ONG para políticas e advocacia, Eunice MusiimeKathaaha, disse que a elaboração de políticas no Uganda 'é cada vez mais problemática com participação limitada, pouca transparência e responsabilidade no processo político por parte dos interessados'.

Há também um acesso limitado às informações nas diferentes etapas, disse ela. 'Por exemplo, quando um representante do governo informa as organizações da sociedade civil que a Lei sobre alimentação e nutrição estava no gabinete, as tentativas para ter acesso a uma cópia e determinar os factos foram inúteis'.

Ela diz que a mídia tem um papel importante a desempenhar na campanha. 'Isso inclui a ampliação das mensagens de apoio aos decisores políticos, a reinterpretação da informação para que o cidadão comum possa analisar e envolver-se com a questão, preenchendo algumas falhas na informação com jornalismo de investigação e aumentando o debate público sobre a questão, tornando-o num tópico do dia'.

O projeto New Vision está a publicar uma série de artigos sobre questões relacionadas com a nutrição. Para o Editor Adjunto CathyMwesigwa, o projeto da ao jornal a oportunidade de 'educar e sensibilizar o nosso público sobre nutrição adequada, mas também sobre a desnutrição. Essencialmente, trata-se de como conseguir um e evitar o outro'.

New Vision é um jornal nacional, com influência significativa no país. A série de artigos foca nos sucessos, mas também nos obstáculos que estão a ser enfrentados.

'Esperamos que, ao destacar estas histórias (positivas e negativas), vamos trazer para a agenda dos decisores políticos e legisladores a magnitude da desnutrição no país e as possíveis soluções para o problema, bem como, as lacunas nas políticas de nutrição que as organizações da sociedade civil tenham identificado', diz Mwesigwa. Ela espera que a atenção focalizada promoverá uma discussão e, em última instância, ação.

O projeto também ajudou a reforçar os laços entre a mídia e as organizações da sociedade civil no Uganda.

'O Fórum Nacional das ONG coloca-nos em contacto com organizações e indivíduos que estão a trabalhar com as comunidades para melhorar a nutrição, para que possamos estabelecer o seu perfil. Eles também fornecem-nos informações básicas sobre pesquisa da nutrição, políticas, melhores práticas e desafios para informar os artigos', diz ela. A parceria teve os seus desafios. Ela foi limitada por alguns parceiros, o que fez retardar a implementação, em parte devido à falta de fontes de financiamento separados para diferentes actividades.

No entanto, de acordo com Eunice MusiimeKathaaha, a abordagem colaborativa tem se mostrado eficaz. 'A pesquisa forneceu ao Fórum das ONGs e outros parceiros provas relevantes que fazem aumentar as nossas mensagens de defesa. Ele ajudou a cortar o emaranhado de opiniões divergentes e forneceu respostas claras, que são o gatilho necessário para os decisores políticos começarem a prestar atenção a esta área.'



A Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade no Quênia incide sobre o desenvolvimento da comunidade por meio de doações organizadas em uma série de áreas.

Ajudar aqueles que dão a ajudar

Uma parceria de organizações de defesa, pesquisa e mídia no Quênia visa ajudar a criar um ambiente fiscal que incentive a filantropia.

• Por Sharivan Moodley

Como em muitos países ao redor do mundo, o quadro legislativo do Quênia fornece atualmente incentivos fiscais para doações de caridade na forma de isenções e deduções. As regras do imposto de renda de 2007 (doações) permite doações em dinheiro isentas de impostos para organizações, tais como instituições de caridade, infraestrutura sociais e até projetos de pesquisa científica.

Mas estas ferramentas, bem como outros benefícios fiscais não foram implementadas e a divulgação é baixa. 'Onde têm sido usados, têm muitas vezes falhadas por excesso de burocracia e estão sujeitos a um processo de aplicação longo e discricionária', disse WairuKinyori da Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade no Quênia (KCDF), uma fundação de concessão de subsídios que apoia o desenvolvimento da comunidade por meio de filantropia e doações organizadas. 'Existem também alguns incentivos claros para doações de caridade para aqueles de renda media e os da diáspora.'

O objetivo do KCDF é 'capacitar as comunidades e a mentalidade do público queniano sobre o estado de espírito

que é dependente de recursos externos para financiar o seu próprio desenvolvimento. Uma maneira de fazer isso é propor uma filantropia estruturado e sustentável', acrescenta Janet Mawiyoo, Diretora do KCDF.

Houve um aumento na quantidade de recursos e do uso desses benefícios para a classe média, mas foi em grande parte de forma informal e não estruturada e deve ser alimentado, disse Kinyori.

O KCDF é agora o líder de uma iniciativa de defesa para um ambiente fiscal mais favorável que incentiva doações estruturadas e filantropia no Quênia. Os incentivos fiscais para a iniciativa de filantropia tem como objectivo ajudar a eliminar as barreiras administrativas para beneficiar das vantagens fiscais, para criar consciência sobre incentivos fiscais previstos da lei, e utilizar os resultados da investigação com base na influência das políticas de incentivos fiscais que vão além das ONG a todas as outras instituições envolvidas em instituições de caridade, independentemente de sua estrutura jurídica. 'Temos de garantir que temos uma política e um quadro jurídico para a filantropia local, seja por meio de política fiscal e reforma legislativa, consciência ou defesada implementação da legislação existente', diz Kinyori.

Implementação do modelo

A campanha envolve uma relação direta entre os incentivos fiscais eo desejo de dar. 'Quando existem incentivos fiscais, as pessoas tendem a dar mais, aumentando assim o número de filantropos', diz Kinyori.

Enquanto os incentivos fiscais são amplamente utilizados, a questão do seu impacto continua a ser um tema de pesquisa e debate. De acordo com um documento produzido pelo Centro Internacional de Políticas Públicas em abril de 2013, enquanto não há evidências de um impacto cada vez maior dos incentivos fiscais para estimular o investimento, especialmente em países em desenvolvimento, alguns economistas alertam contra essas medidas. Eles argumentam que os incentivos fiscais complicam o sistema fiscal e são caros de implementar, especialmente tendo em conta as dificuldades em avaliar o seu impacto.

Com a ênfase na iniciativa em dados justos e confiáveis, a pesquisa fornece uma melhor compreensão da relação entre os incentivos fiscais e doações de caridade no Quênia. Os estudos vão incluir vários componentes, incluindo o da vontade dos quenianos em dar, o papel das barreiras administrativas e a análise de cortes de impostos que poderiam ser um argumento econômico, abordando as preocupações sobre a perda de receitas fiscais do Estado e, finalmente, como estes incentivos poderiam ser usadas como um meio de planeamento fiscal ou evasão fiscal. 'Estratégias de defesa só podem ser eficazes se forem baseadas na busca da qualidade e numa informação confiável', diz Kinyori.

Parceria para uma mudança política

A parceria entre organizações de defesa, pesquisa e mídia é considerada essencial para o sucesso do projeto. O KCDF incidirá no desenvolvimento de estratégias de defesa apropriadas, o componente de investigação será baseada em evidência que mostra claramente a correlação entre incentivos fiscais e a abordagem da filantropia, enquanto os meios de comunicação têm um papel importante a desempenhar na sensibilização e a proporcionar um fórum para o debate público sobre o valor da utilização de incentivos fiscais para encorajar a filantropia.

O objetivo é capacitar as comunidades e a mentalidade do público queniano sobre o estado de espírito que é dependente de recursos externos para financiar o seu próprio desenvolvimento.

O objectivo desta abordagem multi-parciaria é alcançar intervenções políticas compartilhadas que aproveitem os recursos únicos de cada sócio e conduzam a um diálogo político mais eficaz e a uma mudança, diz Kinyori .

Ele também fornece uma oportunidade para capacitar e aprender uns com os outros, com cada parceiro a documentar as lições aprendidas e os desafios enfrentados através da parceria para o benefício de iniciativas futuras.



AshifKassam, Stella Opore Autoridade Quênia Receita, Janet Mawiyoo de KCDF e filantropo Dr. ManuChandaria.

Os parceiros neste projeto incluem:

Pesquisa - de Investigação em Tributação da Strathmore University

Defesa - Fundação para o Desenvolvimento da Comunidade no Quênia

Mídia - Nation Media Group, O jornal The People

Foi estabelecido um grupo de trabalho local compreendendo esses partes interessadas.

O fórum também forneceu acesso direto aos decisores políticos, com representantes tanto da Agência Quênia Receita (KRA) como do Tesouro Nacional que participaram nas discussões. 'Espera-se que através do desenvolvimento de conhecimentos, seminários, comunicações de mídia e diálogos políticos com base em evidências, a parceria pode levar a um meio comum de defesa para uma mudança política mais eficaz.'

Na reunião, os grupos de trabalho de defesa e pesquisa foram definidos para identificar e planejar tarefas específicas que emergiram das discussões, que diz Kinyori, vão enfrentar o 'desafio comum no processo como este, onde o monitoramento é fraco na questões abordadas na reunião.'

A reflexão sobre o modelo

Enquanto ele ainda está em sua fase inicial, Kinyori acredita que o modelo de parceria entre organizações de defesa, mídia e organizações de pesquisa será eficaz. 'Esta é uma nova abordagem para influenciar a política. Uma vez que os parceiros são diversos e não abordam as questões da mesma forma, permite-lhes reforçar as suas capacidades. Os meios de comunicação são então capazes de ver as questões do ponto de vista da pesquisa, os pesquisadores são capazes de ver o ponto de vista dos meios de comunicação e organizações de defesa são capazes de compreender melhor os meios de comunicação e assim por diante. Isto é essencial para melhorar a maneira em que os três componentes funcionem de maneira geral e em particular para efetuar a mudança'.

'Em segundo lugar, o modelo permite que as políticas da agenda sejam tomadas a partir de diferentes ângulos. Uma vez que os parceiros estão se mobilizando para a mesma causa, eles dão aos problemas um nível de gravidade e, portanto, de tração para ir a frente. Se, por exemplo, o governo não está disposto a envolver-se com organizações de defesa, a mídia pode resolver o problema. Este permite avançar na questões políticas.'

Fazendo o desenvolvimento valer a pena

Uma parceria com um grupo de imprensa regional baseado no Quênia cobriu sucessos da comunidade de toda a região para sensibilizar e fornecer inspiração.

• Por Sharivan Moodley

O projeto Série de Sobrevivência na África tem permitido a Nation Media Group do Quênia documentar os resultados positivos de indivíduos e comunidades em toda a região, o que de outra forma não teria sido viável. O Grupo possui um número de jornais, incluindo o DailyNation, no Quênia, o Daily Monitor, em Uganda, o Jornal do Cidadão na Tanzânia, bem como outros na África Oriental.

A Série de Sobrevivência na África concentra-se em esforços comunitários e inovações 'por pessoas comuns que superam os desafios que são enfrentados com pouca ou nenhuma intervenção externa', diz Charles Onyango-Obbo do Nation Media Group. 'Acreditamos que as pessoas que têm sucesso neste nível fornecem uma poderosa fonte de inspiração para suas comunidades.'

As histórias abrangem uma ampla gama de questões a partir dos países da região. No Ruanda contamos a história de uma enfermeira pobre, Zulfat Mukarubega, que agora tem uma universidade que tem ajudado centenas de outras mulheres em todo o país a sair da pobreza, compartilhando sua história.

Em Uganda, nós nos concentrarmos em Juliette Nabalayo que desenvolveu um bem sucedido negócio de cultivo de cogumelos no seu quintal. Em Djibouti fomos capazes de informar sobre as comunidades que vivem em zonas do Corno da África onde água e o ambiente são solicitados.

Desde fevereiro de 2012, cerca de 85 artigos, seis vídeos, 12 foto ensaios e 17 ilustrações foram publicadas em vários jornais do Nation Media Group. Eles também foram publicados no site África Review (www.africareview.com), produzindo uma série de comentários de leitores e um tempo médio gasto por cada usuário de 58 segundos a mais de dois minutos.

Mas o projeto não foi sem dificuldades, destacando a situação da mídia no cumprimento de seu papel na democracia e na educação, com a conscientização de fornecer uma plataforma para o debate público. As dificuldades que encontramos vieram de fontes surpreendentes. Parece que os funcionários do governo têm uma visão fixa de que os jornalistas estrangeiros e jornalistas locais escrevem para a imprensa estrangeira procuram. Nós criamos um monte de suspeita quando dissemos que queríamos contar histórias de mulheres das aldeias que cultivam tomates nos seus quintais – O Sudão do Sul recusaram-nos conceder visto três vezes e tivemos que desistir. Levamos quatro meses para que obter vistos para a República Democrática do Congo'.

O projeto também tem visto seus jornalistas cada vez mais envolvidos em histórias que anteriormente não consideravam atraentes. 'Internamente, essas histórias não são o caminho para a glória na indústria, por isso implicou muito trabalho e criatividade para conseguir bons jornalistas interessados em fazê-las.'

The screenshot shows the Africa Review website. At the top, there's a teal header with the word 'Quênia'. Below it is a large, bold title 'AFRICA REVIEW' with a blue heart icon between 'AFRICA' and 'REVIEW'. Underneath the title, it says 'Powered by Nation Media Group, Kenya'. A navigation bar below the title includes links for 'HOME', 'SPECIAL REPORTS', 'BUSINESS & FINANCE', 'ANALYSIS', 'ARTS & CULTURE', 'BLOGS', 'COUNTRY PROFILES', 'MULTIMEDIA', 'SPORTS', and 'PROGRESS'. The main content area features three lead stories: 1) 'LEAD STORIES' featuring a portrait of Mohammed Dewji with a 'Nelson Mandela Special' badge. Text below reads: 'MOHAMMED DEWIJI "WHO WOULD HAVE THOUGHT WE COULD TURN OUR BUSINESS FROM \$30 MILLION TO \$1 BILLION IN ONLY 12 YEARS?"' and 'Posted 10/7/2013 HE BUILT A BILLION DOLLAR BUSINESS IN TANZANIA'. 2) 'AFRICA Forbes' featuring a photo of a man working with insects. Text below reads: 'Posted 5/7/2013 UGANDAN FARMER IN EFFORT TO BOOST GRASSHOPPER INCOMES'. 3) Another photo of a man in a doorway. Text below reads: 'Posted 3/7/2013 SEE WHERE DETERMINATION HAS TAKEN ME'. In the top right corner of the page, there's a logo for 'Southern Africa Trust' with the tagline 'Influencing Policies To End Poverty'.

A Série de Sobrevivência na África está selecionado na seção Progresso do site da Nation Media Group www.africareview.com



A mineração ilegal afeta negativamente as águas subterrâneas e, consequentemente, a saúde das pessoas.

Transferir as questões locais a nível nacional

Liderados por uma ONG nacional, SEND-Gana, as partes interessadas do governo e do sector não-governamental reuniram-se para tratar de dois desafios importantes na política de saúde pública e na governança.

• Por Katharine McKenzie

No Gana, duas campanhas inovadoras de sensibilização estão em levantando questões que afetam os distritos locais do país ao nível nacional. A organização coordenadora para a Empresa de Desenvolvimento Social (SEND) - Gana entende que as questões complexas da aflatoxina no milho e a contaminação das águas subterrâneas devido à mineração ilegal não podem ser resolvidas por um organismo ou setor só, ou que uma mudança de política pode ocorrer sem envolver as pessoas diretamente afetadas.

A sua abordagem tem sido de 'ir para a comunidade e envolver os cidadãos no projecto de defesa. Nossa primeiro passo foi trabalhar com o município local', diz Daniel Adotey de SEND-Gana. Uma vez sensibilizado, e que a educação é realizada a nível local, as questões são então utilizados como estudos de caso para a defesa, a nível nacional. Com essa estratégia, 'questões têm recebido atenção nacional e internacional', diz Adotey.

As duas questões de política foram identificados por SEND-Gana e um comitê gestor local baseou-se na pesquisa existente realizada pelos parceiros da iniciativa, do Instituto de Investigação Alimentar e do Instituto de Pesquisa de água. A pesquisa, que esteve até agora a apanhar poeira nas prateleiras, ganhou nova vida através da tradução em materiais educativos utilizados durante os seminários comunitários, bem como resumos de políticas apresentadas aos funcionários do governo durante os diálogos políticos ao nível distrital e nacional.

Segundo Adotey, as organizações têm usado uma abordagem de 'fazer mostrando... queremos mostrar ao governo como a questão da aflatoxina [e da contaminação da água] pode ser abordada.'

Além dos institutos de pesquisa, o comitê de direção inclui grupos da Coalizão de ONG em Água e Saneamento (CONIWAS), da Associação Ecumênica para Agricultura Sustentável e Desenvolvimento Rural (ECASARD) e da Agência de Notícias do Gana gerido pelo governo e da agência privada Agenda Pública.

O comité de direção inclui dois membros de cada organização com um Memorando de Entendimento para regular as relações. A chave para o sucesso desta colaboração é que 'a relação não é com pessoas, mas com as instituições', diz ele. 'Um dos pontos fortes foi que as instituições colocaram funcionários seniores com as qualificações adequadas para servir na comissão.'

Trabalhando com uma parceria multipartidária provou ser uma experiência enriquecedora para os participantes. 'Às vezes nós somos muito críticos em relação ao outro, olhando para o que aconteceu e o que poderia ser melhorado', disse ele.

Contaminação da água

Os municípios são responsáveis pela gestão de bacias hidrográficas e localmente uma responsabilidade importante pela segurança da água. No entanto, eles não são os únicos atores que têm um papel a desempenhar. O governo nacional também é responsável, como a Agência de Proteção Ambiental do país.

Um desafio para todos esses partidos, e especialmente para as comunidades pobres que dependem de rios e poços para a água potável, é o flagelo da mineração ilegal. O Gana é o segundo maior produtor de ouro em África e outros minerais são encontrados aqui. Além de grandes empresas de mineração, garimpeiros em menor escala ou em escala artesanal também exploram os recursos minerais do Gana.

A regulação e gestão destas pequenas operações nem sempre são eficazes e SEND-Gana e seus parceiros identificaram isso como uma importante área que exige acompanhamento e implementação. Há também uma quantidade considerável de mineração ilegal, algumas destas realizadas por cidadãos estrangeiros que não têm acesso às concessões de mineração em pequena escala. Além da contaminação da água, a mineração ilegal, também causa formas de degradação ambiental, destruindo habitats naturais, poluindo o solo e contribuindo para a erosão.

Adotey disse: 'Nossa preocupação é que as pessoas não estão cientes da quantidade de poluição química da água em áreas de mineração. Algumas pessoas bebem a água a jusante e tem consequências graves para a saúde.' Nas comunidades pobres, isso significa que as famílias gastam sua renda limitada em visitas médicas e despesas hospitalares.

'Entre todos os outros efeitos da mineração ilegal, tem um sério impacto sobre a saúde e o governo deveria fazer cumprir as leis existentes. A questão aqui não é que o governo é chamado para criar novas leis. Nossa defesa tem como alvo organizações relevantes que são responsáveis pela aplicação da lei e da Agência de Proteção Ambiental.'

Em certas áreas, altas concentrações de arsénio, manganês, mercúrio e chumbo estão presentes na água potável. Isto foi confirmado pelo Instituto de Pesquisa da Água, o parceiro da pesquisa, que alertou para as graves consequências para a saúde que podem resultar.

Concentrando-se em um estudo de caso de locais de contaminação da água na região de Wassa Akropong, SEND-

Gana e seus sócios abriram o caminho para um diálogo nacional sobre as questões.

Adotey explicou que a presente abordagem é apresentar 'uma pesquisa baseada nas evidências, que foi elaborado por pesquisadores qualificados e observe síntese concisa. Como o Instituto de Pesquisas A água é um componente de investigação credível do governo, ele está convencido de que a pesquisa apresentada será levado a sério. Isso permitirá que as organizações não governamentais que trabalham em água e saneamento possam mobilizar cidadãos e comunidades para apoiar ao pedido de aplicação mais rigorosa das leis existentes pelo governo.

Como resultado direto dos esforços de advocacy, o governo já lançou programas educacionais através da televisão e dos jornais para informar as pessoas nas áreas de mineração sobre os efeitos da poluição da água.

Livrar o milho da aflatoxina

O modelo da cadeia de valor da política de defesa, que é implementado no âmbito da iniciativa já teve um impacto positivo sobre a segurança alimentar no milho.

Ao reunir os meios de comunicação, pesquisadores e organizações de defesa, a questão da contaminação por aflatoxinas no milho é agora melhor compreendida e medidas são tomadas para melhorar a segurança alimentar.

Os parceiros neste projeto incluem:

Pesquisa - Instituto de Investigação Alimentar, Instituto da Água

Defesa - Empresa de Desenvolvimento Social (SEND) Gana, com a Coalizão de ONG para Água e Saneamento (CONIWAS), Associação Ecumênico para Agricultura Sustentável e Desenvolvimento Rural (ECASARD)

Mídia - Agência de Notícias Gana e Agenda Pública

EXEMPLOS DE MILHO CONTAMINADO COM AFLATOXINA



Materiais educativos sobre aflatoxinas é distribuído aos agricultores.

Na área Techiman, um grande produtor de milho, tem sido um foco no trabalho de defesa com os agricultores na área diretamente afetada pelo problema. No Gana, com um crescimento econômico, a agricultura tem um papel importante a desempenhar, com 80% da agricultura do país nas mãos de pequenos agricultores com parcelas de menos de um hectare. Ao mesmo tempo, os perigos de aflatoxinas não foram bem compreendidas e tratadas pelos legisladores governamentais.

Após a iniciativa, os ganenses estão agora mais bem informados sobre os desafios colocados pela aflatoxina, problemas e soluções viáveis foram encontrados e há um compromisso real para implementá-las. Cada parceiro tem desempenhado um papel nisso, ea pergunta sobre a aflatoxina mudou a abordagem quando os parceiros têm adquirido coletivamente uma melhor compreensão das questões fundamentais de defesa.

Daniel Adotey de SEND-Gana disse: 'O conceito inicial era abordar questões de renda e de subsistência através de uma melhor política, mas problemas de saúde continuaram a levantados.'

Para a maioria dos pequenos agricultores a questão-chave é a do acesso ao mercado, enquanto que a contaminação por aflatoxinas é detectado nos testes de pós-colheita, o milho contaminado e rejeitado no mercado internacional. Ao invés é suscetível ser vendido localmente, pois a regulamentação da segurança alimentar é pobre, um produto contaminado pode chegar aos consumidores.

Os perigos associados a este problema estão agora a ser compreendido muito melhor, e tornaram-se parte do discurso público através do envolvimento de pesquisa, da mídia e dos parceiros de defesa que participam num comitê gestor do projeto nacional.

Um elemento-chave no desenvolvimento da abordagem de defesa é um documento elaborado por George Anyebuno do Instituto de Investigação Alimentar, que é o chefe do



As partes interessadas se reúnem para discutir a aflatoxina.

laboratório do Instituto sobre aflatoxina. O artigo do Sr. Anyebuno define um grave problema de saúde pública e observa que 'essas toxinas podem ser uma forte causa de câncer e de supressão das defesas do sistema imunológico, causando aumento aos seres humanos e animais mais sensíveis as doenças. São compostos químicos que têm provado ser tóxicos para humanos e animais.'

Ao reunir os meios de comunicação, pesquisadores e organizações de defesa, a questão da contaminação por aflatoxinas no milho é agora melhor compreendida e medidas são tomadas para melhorar a segurança alimentar.

A circulação do documento do Instituto de Investigação Alimentar e a colaboração com parceiros da mídia, assegurou com que houvesse uma ampla cobertura do assunto pela Agência de Notícias Gana e Agenda Pública e com que o público seja ciente deste problema de saúde importante. Veja <http://www.ghananewsagency.org/features/aflatoxine-is-a-silent-killer-58947>

O projeto também permitiu uma maior interação entre os agricultores eo Instituto de Investigação Alimentar, assegurando um compromisso apropriado e trazendo as partes interessadas no diálogo. Isto foi conseguido através de um seminário de sensibilização envolvendo todas as partes interessadas.

Um outro desenvolvimento positivo que pode ser atribuído ao sucesso da implementação do modelo é um compromisso da Direção Municipal de Agricultura e Alimentação de entrar em contacto com a Assembleia Municipal para comprar um secador mecânico para que os produtores de milho na área de Techiman possam secar o milho.

O tratamento pós-colheita é a chave para a prevenção da aflatoxina no milho, disse Adotey. Ao fornecer os secadores mecânicos e meios corretos de armazenamento, a segurança da cultura pode ser alcançado. O SEEND-Gana, o Instituto de Pesquisa de Alimentos e outros parceiros ligados ao projeto continuam a trabalhar com o município de Techiman para melhorar a qualidade do milho após a colheita. Este método pode ser replicado em outros municípios.

O processo também levou ao desenvolvimento de uma série de outras importantes propostas de políticas por parte do Instituto de Investigação Alimentar para melhorar a segurança alimentar do milho. Estes incluem o desenvolvimento de um sistema nacional de classificação para criar incentivos para a produção de milho de boa qualidade, a investigação em curso, melhorando a formação dos agricultores e na criação de melhores infraestruturas de armazenamento pelo setor privado.

No diálogo sobre políticas nacionais, as autoridades governamentais também se comprometeram a aumentar o orçamento para melhorar a prestação de serviços de apoio, através do recrutamento de pessoal adicional. ☺